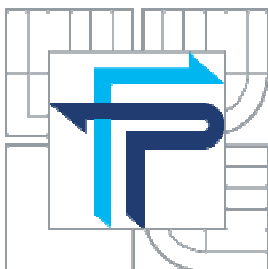




**VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ**  
BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



**FAKULTA PODNIKATELSKÁ  
ÚSTAV MANAGEMENTU**

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT  
INSTITUT OF MANAGEMENT

## **ZHODNOCENÍ HOSPODAŘENÍ NEZISKOVÉ ORGANIZACE**

THE EVALUATION OF THE FINANCE SITUATION OF THE NON-PROFIT ORGANIZATION

**DIPLOMOVÁ PRÁCE**  
MASTER'S THESIS

**AUTOR PRÁCE**  
AUTHOR

**Bc. KATEŘINA MELUZÍNOVÁ**

**VEDOUCÍ PRÁCE**  
SUPERVISOR

**doc. Ing. EVA LAJTKEPOVÁ, Ph.D.**

BRNO 2011

# **ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE**

**Bc. Kateřina Meluzínová**

---

Řízení a ekonomika podniku (6208T097)

Ředitel ústavu Vám v souladu se zákonem č.111/1998 o vysokých školách, Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně a Směrnicí děkana pro realizaci bakalářských a magisterských studijních programů zadává diplomovou práci s názvem:

**Zhodnocení hospodaření neziskové organizace**

v anglickém jazyce:

**The Evaluation of the Finance Situation of the Non-Profit Organization**

Pokyny pro vypracování:

Úvod  
Vymezení problému a cíle práce  
Teoretická východiska práce  
Analýza problému a současné situace  
Vlastní návrhy řešení, přínos návrhů řešení  
Závěr  
Seznam použité literatury  
Přílohy

---

Podle § 60 zákona č. 121/2000 Sb. (autorský zákon) v platném znění, je tato práce "Školním dílem". Využití této práce se řídí právním režimem autorského zákona. Citace povoluje Fakulta podnikatelská Vysokého učení technického v Brně. Podmínkou externího využití této práce je uzavření "Licenční smlouvy" dle autorského zákona.

Seznam odborné literatury:

- BOUKAL, P. Nestátní neziskové organizace (teorie a praxe). 1. vyd. Praha: Nakladatelství Oeconomica, 2009. 304 s. ISBN 978-80-245-1650-9.
- DUBEN, R. Neziskový sektor v ekonomice a společnosti. 1. vyd. Praha: CODEX Bohemia, 1996. 376 s. ISBN 80-85963-19-1.
- HAMERNÍKOVÁ, B. Financování ve veřejném a neziskovém nestátním sektoru. 1. vyd. Praha: Eurolex Bohemia, 2000. 214 s. ISBN 80-902752-3-0.
- PELC, V. Daňové podmínky působení neziskových subjektů. 1. vyd. Praha: C. H. Beck, 2010. 162 s. ISBN 978-80-7400-190-1.
- REKTOŘÍK, J. a kol. Organizace neziskového sektoru: základy ekonomiky, teorie a řízení. 3.vyd. Praha: Ekopress, 2010. 188 s. ISBN 978-80-86929-54-5.

Vedoucí diplomové práce: doc. Ing. Eva Lajtkepová, Ph.D.

Termín odevzdání diplomové práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2010/2011.

L.S.

---

PhDr. Martina Rašticová, Ph.D.  
Ředitel ústavu

---

doc. RNDr. Anna Putnová, Ph.D., MBA  
Děkanka

V Brně, dne 22.05.2011

## **Anotace**

Předložená diplomová práce se zabývá zhodnocením hospodaření neziskové organizace Klokánek Brno. Cílem této práce je analyzovat dané příjmy a výdaje, zhodnotit hospodaření organizace a navrhnout příslušná doporučení na zlepšení hospodaření. Tato analýza vychází z teoretických poznatků, které jsou obsahem první části práce. V druhé části práce se nachází samotná analýza příjmů a výdajů a v třetí části, jsou obsažena vlastní doporučení a návrhy na zlepšení hospodaření neziskové organizace Klokánek Brno.

## **Annotation**

This diplom's thesis deals with evaluation of the finance situation in non-profit organization Klokánek Brno. The aim of this work is to analyze earnings and expenditures, evaluate the finance situation of the organization and propose recommendations for improvement of the finance situation. This analysis results from theoretical background which is covered in first part. In the second part is presented analysis of earnings and expenditures and in the third part are recommendations related to the improvement of the non-profit organization Klokánek Brno.

## **Klíčová slova**

Neziskový sektor, nezisková organizace, občanské sdružení, Klokánek Brno.

## **Keywords**

Non-profit sector, non-profit organization, civic association, Klokánek Brno.

**Bibliografická citace práce:**

MELUZÍNOVÁ, K. *Zhodnocení hospodaření neziskové organizace*. Brno: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2011. 88 s. Vedoucí diplomové práce doc. Ing. Eva Lajtkepová, Ph.D..

## **Čestné prohlášení**

Prohlašuji, že předložená diplomová práce je původní a zpracovala jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem ve své práci neporušila autorská práva (ve smyslu Zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Brně dne 27. května 2011

-----

## **Poděkování**

Mnohokrát děkuji vedoucí mé diplomové práce, doc. Ing. Evě Lajtkepové, Ph.D., za praktické připomínky, cenné rady, vedení a odbornou pomoc při zpracování této diplomové práce.

Dále bych ráda poděkovala, zaměstnancům neziskové organizace KLOKÁNEK Brno, za jejich připomínky, cenné rady a informace při zpracování této diplomové práce.

# OBSAH

<b>ÚVOD.....</b>	<b>10</b>
<b>1 VYMEZENÍ PROBLÉMU A CÍLE PRÁCE, ZÁKLADNÍ POUŽITÉ</b>	
<b>METODY .....</b>	<b>11</b>
1.1 Předmět diplomové práce a hlavní cíl práce .....	11
1.2 Základní použité metody .....	12
<b>2 TEORETICKÁ VÝCHODISKA PRÁCE .....</b>	<b>14</b>
2.1 Neziskový sektor a jeho postavení v rámci národního hospodářství .....	14
2.2 Neziskové organizace.....	15
2.2.1 Základní charakteristiky neziskových organizací.....	15
2.2.2 Členění neziskových organizací .....	17
2.2.3 Typologie neziskových organizací .....	19
2.3 Financování nestátní neziskové organizace .....	23
2.3.1 Veřejné financování .....	23
2.3.2 Financování z neveřejných zdrojů .....	24
2.3.3 Samofinancování .....	29
2.3.4 Fundraising .....	30
2.4 Občanské sdružení Fond ohrožených dětí.....	32
2.4.1 Občanské sdružení .....	32
2.4.2 Fond ohrožených dětí.....	33
2.4.3 KLOKÁNEK Brno .....	34
<b>3 PRAKTICKÁ ČÁST .....</b>	<b>37</b>
3.1 Příjmy organizace.....	37
3.1.1 Struktura celkových příjmů v jednotlivých letech 2007 - 2010.....	38
3.1.2 Analýza jednotlivých druhů příjmů .....	42
3.2 Výdaje organizace .....	52
3.2.1 Struktura celkových výdajů v jednotlivých letech 2007 – 2010.....	53
3.2.2 Analýza jednotlivých druhů výdajů .....	56
3.3 Shrnutí .....	61



<b>4</b>	<b>VLASTNÍ NÁVRHY A ŘEŠENÍ .....</b>	<b>63</b>
4.1	Granty a dotace .....	63
4.1.1	Nové granty e-mailem .....	68
4.2	Dary.....	68
4.2.1	DMS - dárcovská SMS .....	69
4.3	Veřejná sbírka .....	71
4.4	On-line fundraising .....	72
4.5	Přehled o příjmech a výdajích.....	73
	<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>74</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ.....</b>	<b>75</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK.....</b>	<b>78</b>
	<b>SEZNAM TABULEK, GRAFŮ A OBRÁZKŮ .....</b>	<b>79</b>
	<b>SEZNAM PŘÍLOH.....</b>	<b>81</b>
	<b>PŘÍLOHY .....</b>	<b>82</b>

# ÚVOD

Neziskové organizace jsou specifické subjekty, které svou činnost nevykonávají za účelem dosažení zisku, ale snaží se využít všech dostupných zdrojů k financování své činnosti. Zpravidla tyto organizace zaměřují svou pozornost tam, kde ziskový sektor selhává, a proto bývají státem často podporovány.

V České republice existuje mnoho organizací, které jsou zakládány na neziskovém principu. Jedná se o organizace, které mohou být založeny státem, územní samosprávou či soukromým subjektem. Tyto organizace kladou především důraz na svou hlavní činnost, její úspěšné naplnění a výše příjmů z jejich činnosti stojí až na druhém místě.

Stejně jako podnikatelské subjekty, musí i neziskové organizace vést účetnictví a řídit se platnými daňovými zákony. Daňové povinnosti upravují příslušné daňové zákony, které také umožňují v jistých specifikovaných případech, daňové zvýhodnění pro neziskové organizace. Daňové zvýhodnění mívá zpravidla formu osvobození a jeho míru upravují konkrétní daňové zákony.

Fungování neziskové organizace může být významně ovlivněno způsobem financování. Zdroje, které organizace získává, by měly být především stabilní a mělo by se na ně dát spolehnout, aby činnost organizace nebyla v žádných směrech omezována. Způsobů, jak získat finanční prostředky je celá řada a je důležité využít všech možností, které se organizacím nabízejí.

S fungováním organizace souvisí také efektivní hospodaření se svěřenými prostředky, které organizace získala pro naplnění svého poslání. Předpokladem efektivního využívání získaných prostředků, je takové řízení neziskové organizace, které se opírá o znalost její úrovně hospodaření.

Zhodnocení hospodaření neziskové organizace bylo provedeno u konkrétní neziskové organizace KLOKÁNEK, se sídlem v Brně.

# **1 VYMEZENÍ PROBLÉMU A CÍLE PRÁCE, ZÁKLADNÍ POUŽITÉ METODY**

## **1.1 Předmět diplomové práce a hlavní cíl práce**

Předmětem předložené práce je hospodaření neziskové organizace, konkrétně subjektu KLOKÁNEK Brno, který spadá pod Fond ohrožených dětí.

Nejen nově vzniklé neziskové organizace, ale také neziskové organizace, které fungují již delší dobu, se potýkají s problémy, kde vzít dostatek finančních prostředků pro svou činnost a jak tyto prostředky co nejefektivněji využít. Způsobů, jak získat finanční prostředky, je celá řada a jedním z cílů práce bude navrhnout ty možnosti, které nezisková organizace KLOKÁNEK nevyužívá. Při získávání finančních prostředků, záleží na tom, zda je nutné, je využít účelově nebo naopak neúčelově. Pokud organizace získává peněžní prostředky formou dotací a příspěvků ze státního rozpočtu, musí být tyto zdroje použity pouze na ty účely, na které si je organizace vyžádala. Mezi další způsoby získávání finančních prostředků patří příjem darů, který je pro mnoho neziskových organizací klíčový. Peníze získané formou darů mohou být organizací využity libovolně nebo také na předem stanovený účel. Neziskové organizace mohou rovněž využít metod fundraisingu, který u nás dříve nebyl příliš rozšířený, ale postupně nabývá na důležitosti a pro mnoho neziskových organizací představuje důležitý zdroj získávání finančních prostředků.

Předložená diplomová práce je rozdělena na několik částí. V teoretické části jsou vymezeny neziskové organizace, jejich členění, typologie a základní charakteristiky. Dále jsou v této části popsány možnosti jejich financování. Podrobněji je zde rozebráno občanské sdružení a samotná organizaci KLOKÁNEK. Druhá část této práce je praktická a je zaměřena na analýzu hospodaření zmíněného subjektu. Podrobněji jsou zde analyzovány jednotlivé roky (2007 – 2010) z hlediska příjmů a výdajů a dále jsou analyzovány jednotlivé druhy příjmů a výdajů. Vše se pro přehlednost rozděluje do tabulek a grafů, aby bylo možné pozorovat, jak se v daných letech jednotlivé příjmy a výdaje vyvíjejí a mění. V poslední části jsou pak navrženy návrhy řešení, které

vycházejí z analyzovaných příjmů a výdajů a které by mohly zlepšit, hospodaření organizace KLOKÁNEK.

**Hlavním cílem** této diplomové práce je tedy na základě teoretických poznatků a analýzy jednotlivých složek příjmů a výdajů posoudit finanční hospodaření organizace KLOKÁNEK Brno a navrhnout takové změny, které by vedly v dalších letech ke zlepšení hospodaření.

Tato práce by měla být přínosem především pro již výše zmíněnou organizaci, která neustále hledá optimální řešení otázky financování.

## 1.2 Základní použité metody

Metoda je obecně chápána jako „vědecký postup umožňující získávání poznatků“<sup>1</sup>, představuje „metodologický postup pro získávání a zpracování údajů týkajících se zkoumané problematiky, umožňující nám dosáhnout vytyčeného výzkumného cíle“<sup>2</sup>.

V diplomové práci je využito několik výzkumných metod, a to:

**Indukce** je „metoda zkoumání, kdy se na základě pozorování jednotlivých případů vyvozují všeobecné závěry, postup od zvláštního k obecnému“<sup>3</sup>. Opakem indukce je **dedukce**, která představuje způsob logického myšlení od obecného pravidla k jednotlivému<sup>4</sup>. Induktivní a deduktivní přístup se v diplomové práci uplatňuje především v její praktické části.

**Analýza** (rozběr) představuje jednu ze základních metod sloužící k poznávání jevů či objektů, je to postup, který nám umožňuje zkoumaný jev rozložit na jednotlivé části a zjistit tak vzájemné vztahy mezi prvky navzájem, mezi prvky a celkem a mezi celkem a

---

<sup>1</sup> KLIMEŠ, L. *Slovník cizích slov*. 1998. s. 476.

<sup>2</sup> PAVLICA, K a kol. *Sociální výzkum, podnik a management*. 2000. s. 109.

<sup>3</sup> KLIMEŠ, L. *Slovník cizích slov*. 1998. s. 307.

<sup>4</sup> Tamtéž, s. 103.

okolím.<sup>5</sup> **Syntéza** (shrnutí) představuje opak analýzy, jedná se o nacházení a navazování souvislostí. Obě tyto metody vytvářejí jednotu a vzájemně se prolínají a doplňují. Analýza je v diplomové práci použita jednak při získávání nových poznatků, ale také při jejich interpretaci. Syntéza je využita při formulaci průběžných závěrů v praktické části a při konečném shrnutí získaných výsledků.

**Komparace** (srovnávání) je systematický myšlenkový postup, který k sobě přiřazuje různé srovnatelné jevy přesně vymezených vlastností (nebo typy vazeb mezi nimi) a zkoumá jejich podobnost.<sup>6</sup> Tato metoda je využita v praktické části při srovnávání jednotlivých příjmů a výdajů v daných letech.

---

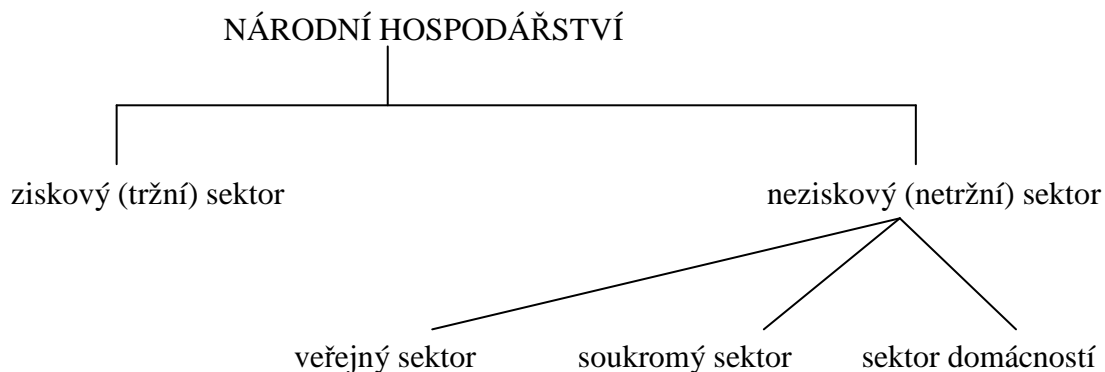
<sup>5</sup> JANDOUŘEK, J. *Sociologický slovník*. 2001.

<sup>6</sup> Tamtéž, s. 125.

## 2 TEORETICKÁ VÝCHODISKA PRÁCE

### 2.1 Neziskový sektor a jeho postavení v rámci národního hospodářství

Pro pochopení toho, jak neziskové organizace fungují a proč vlastně existují, je důležité znát vymezení prostoru, který je jim určený v rámci národního hospodářství dané země. Tedy vymezení mantinelů, ve kterých mohou provozovat svoji činnost a při tom pomáhat stabilizovat, kultivovat a podporovat demokratické principy občanské společnosti. V odborné literatuře se uvádí celá řada kritérií, podle kterých je možné národní hospodářství členit, ale s ohledem na zaměření této práce se jako nejvhodnější jeví členění podle principu financování.



**Obrázek 1: Členění národního hospodářství podle principu financování**

Zdroj: REKTORČÍK, J. a kol. *Organizace neziskového sektoru: základy ekonomiky, teorie a řízení*. 2010. s. 13.

**Ziskový (tržní) sektor** (první sektor) – je souborem subjektů, které jsou zakládány s primárním cílem dosáhnout zisk a to prostřednictvím prodeje statků prodávaných za tržní cenu, která se na trhu vytváří na základě střetu nabídky a poptávky.<sup>7</sup>

**Neziskový (netržní) sektor** – je souborem subjektů, které vznikají s cílem dosáhnout přímého užitku, jež má většinou charakter veřejné služby.<sup>8</sup>

<sup>7</sup> BOUKAL, P. *Nestátní neziskové organizace (teorie a praxe)*. 2009. s. 10.

<sup>8</sup> Tamtéž.

- **Veřejný sektor** (druhý sektor) – je část neziskového sektoru, která je financována z veřejných financí, je řízena veřejnou správou, rozhoduje se v ní veřejnou volbou a podléhá veřejné kontrole. Zakladateli jsou veřejné subjekty (státní orgány, města, obce) a jejich hlavním cílem je poskytnutí veřejné služby.<sup>9</sup>
- **Soukromý sektor** (třetí sektor) – je financován ze soukromých financí (ale příspěvek z veřejných financí není vyloučen) a jeho cílovou funkcí je přímý užitek. Zakladateli jsou v tomto případě soukromé subjekty, které do zakládaných soukromých neziskových subjektů (nestátních neziskových organizací – dále NNO) vkládají prostředky bez očekávání dosaženého zisku, protože jsou zainteresovány na daném přímém užitku.<sup>10</sup>
- **Sektor domácností** – hraje významnou roli svým začleněním do koloběhu finančních toků a vstupem na trh produktu, faktorů a kapitálu. Z pohledu neziskových organizací hraje tento sektor důležitou roli při formování občanské společnosti, jejíž kvalita se zpětně odráží na kvalitě těchto organizací.<sup>11</sup>

Z výše uvedeného rozdělení je tedy patrné, že v neziskovém sektoru působí dvě základní skupiny organizací, které se odlišují způsobem financování a svou funkcí. První skupina neziskových organizací působí v rámci veřejného neziskového sektoru, je financována z veřejných financí a jejím hlavním cílem je poskytnutí veřejné služby. Druhá skupina neziskových organizací působící v soukromém neziskovém sektoru, je financována především ze soukromých financí a jejím cílem je přímý užitek. Tato práce se dále bude zaměřovat především na tuto skupinu nestátních neziskových organizací.

## 2.2 Neziskové organizace

### 2.2.1 Základní charakteristiky neziskových organizací

V české odborné ekonomické literatuře není jednoznačně definována charakteristika organizací, které působí v neziskovém sektoru, a proto budeme dále v této práci vycházet z definice, která je uvedena v zákoně č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů.

---

<sup>9</sup> BOUKAL, P. *Nestátní neziskové organizace (teorie a praxe)*. 2009. s 13.

<sup>10</sup> Tamtéž, s. 11.

<sup>11</sup> REKTOŘÍK, J. a kol. *Organizace neziskového sektoru: základy ekonomiky, teorie a řízení*. 2010. s 14.

Tento zákon definuje **neziskové organizace** jako **subjekty, které nebyly zřízeny nebo založeny za účelem podnikání**. Ve zmiňovaném zákoně jsou dále v §18, odstavec 8 vyjmenovány tyto typy organizací:<sup>12</sup>

- zájmová sdružení právnických osob,
- občanská sdružení včetně odborových organizací,
- politické strany a hnutí,
- státem uznávané církve a náboženské společnosti,
- nadace a nadační fondy,
- obce,
- kraje,
- organizační složky státu a územních samosprávních celků,
- příspěvkové organizace,
- státní fondy,
- obecně prospěšné společnosti,
- veřejné vysoké školy.

Pro specifikaci nestátních neziskových organizací je možné u nich vypočítávat několik typických vlastností:

**Organizovanost** – znamená, že organizace je dána formálním statutem, funguje na základě zřizovací listiny, zakladatelské smlouvy a má jasně stanovenou vnitřní strukturu a náplň činnosti.

**Soukromoprávní povaha** – tj. je institucionálně oddělena od státní správy. To znamená, že je nezávislá na vládě ve smyslu podílu na řízení. V praxi se ovšem vyskytují i neziskové organizace zřízené vládou a i přestože by měly být na ní nezávislé, někdy tuto vlastnost nesplňují.

**Nerozděluje zisk** – což znamená, že nevrací ani nerozděluje případný zisk svým vlastníkům či správcům a pokud dosáhne zisku, pak jej musí opětovně použít na cíle dané posláním této organizace. Všeobecně se předpokládá, že neziskové organizace nedosahují zisku.

**Samosprávný a autonomní subjekt** – neziskové organizace mají svá vlastní interní pravidla a jsou schopny řídit sami sebe.

---

<sup>12</sup> REKTOŘÍK, J. a kol. *Organizace neziskového sektoru: základy ekonomiky, teorie a řízení*. 2010. s 39.



**Dobrovolnost** – neziskové organizace vznikají dobrovolně a vykonávají svou činnost na základě dobrovolného rozhodnutí a nikoli direktivního nařízení.<sup>13</sup>

### 2.2.2 Členění neziskových organizací

Výše uvedený přehled neziskových organizací podle zákona o daních z příjmů je postačující pro výpočet daně z příjmů (a dalších). Nevystihuje však dostatečně poslání a cíle neziskových organizací. Právě bohatost poslání a cílů těchto organizací nám umožňuje jejich členění podle následujících kritérií:<sup>14</sup>

#### Kritérium zakladatele

- *veřejnoprávní organizace* (organizace založené státní správou nebo samosprávou – ministerstva, obce, kraje,...),
- *soukromoprávní organizace* (organizace založené fyzickou nebo právnickou osobou),
- *veřejnoprávní instituce* (výkon účelu veřejné služby těchto organizací je dán jako povinnost ze zákona – veřejná vysoká škola,...).

#### Kritérium globálního charakteru poslání

- *organizace veřejně prospěšné* (jejich poslání spočívá v produkci veřejných a smíšených statků, které uspokojují potřeby veřejnosti – charita, ekologie, zdravotnictví, vzdělání,...),
- *organizace vzájemně prospěšné* (jsou zakládány za účelem vzájemné podpory určitých skupin občanů, i právnických osob, které jsou spjaty se společným zájmem).

#### Kritérium právně organizační normy

- *organizace zakládáné podle zákonů* (zákon č. 218/2000 Sb., zákon č. 250/2000 Sb., zákon č. 513/1991 Sb.).

#### Kritérium financování

- *organizace zcela financované z veřejných rozpočtů* (ministerstva, obce, kraje,...),

---

<sup>13</sup> BOUKAL, P. *Nestátní neziskové organizace (teorie a praxe)*. 2009. s. 15 - 16.

<sup>14</sup> REKTOŘÍK, J. a kol. *Organizace neziskového sektoru: základy ekonomiky, teorie a řízení*. 2010. s 40 - 41.

- *zčásti financované z veřejných rozpočtů* (občanská sdružení, politické strany,...),
- *financované z různých zdrojů* (dary, sbírky, sponzoring, granty,...),
- *financované z výsledků realizace svého poslání.*

### Kritérium charakteristiky realizovaných činností (oborové členění)

**Tabulka 1: Klasifikace neziskových organizací podle činností**

Mezinárodní klasifikace neziskových organizací ICNPO	Systém klasifikace netržních činností OSN COPNI	Odvětvová klasifikace nevýrobních ekonomických činností OKEČ-ČR
Kultura, sport a volný čas	Rekreační, kulturní služby	92. Rekreační, kulturní a sportovní činnost
Vzdělávání a výzkum	Vzdělávací služby, výzkum	80. Školství 73. Výzkum
Zdravotnictví	Služby zdravotnické	85.1 Zdravotnictví
Sociální služby	Sociální služby	Sociální služby 75. Kolektivní a individuální sociální služby a sociální politiky
Komunitní rozvoj a bytové hospodářství		
Občanskoprávní osvěta a politické organizace		
Filantropie		
Nadace mezinárodní	Církevní služby	
Náboženství a církve		
Odbory a profesní spolky	Organizace profesní, odborářské a občanská sdružení	Činnost společenských organizací (odborné, politické strany, církve a profesní spolky)
Nespecifikované činnosti	Ostatní služby, smíšené a nespecifikované	Ostatní osobní služby

Zdroj: REKTOŘÍK, J. a kol. *Organizace neziskového sektoru: základy ekonomiky, teorie a řízení*. 2010. s. 42.

Z výše uvedeného členění je možné neziskové organizace charakterizovat těmito znaky<sup>15</sup>:

**a) společné pro všechny typy neziskových organizací**

- jsou právními osobami (s výjimkou organizačních složek),
- nejsou založeny za účelem podnikání,

<sup>15</sup> REKTOŘÍK, J. a kol. *Organizace neziskového sektoru: základy ekonomiky, teorie a řízení*. 2010. s. 41.

- nejsou založeny za účelem dosažení zisku,
- uspokojují konkrétní potřeby občanů a komunit (viz tabulka 1),
- mohou (ale nemusí) být financovány z veřejných rozpočtů.

b) *společné pro soukromé neziskové organizace*

- mají ze zákona povolenou autonomii ve vztahu k vnějšímu okolí,
- členství v těchto organizacích je realizováno výhradně na principu dobrovolnosti (s výjimkou některých profesních komor),
- vytváří většinou neformální struktury sympatizantů, ale vždy v rámci legislativy.

### 2.2.3 Typologie neziskových organizací

S využitím poznatků z teorie a praxe je možné rozdělit organizace působící v neziskovém sektoru do pěti skupin<sup>16</sup> s následujícími typologickými znaky:

#### Veřejně prospěšné organizace

- neziskové soukromoprávní organizace, s globálním posláním veřejně prospěšné činnosti,
- jsou zakládány pro produkci veřejných a smíšených statků, které uspokojují potřeby veřejnosti (např. charita atd.).

**Tabulka 2: Veřejně prospěšné organizace**

Název (skupinový)	Základní legislativa z. č. Sb. (ve znění pozdějších předpisů)	Registrace (zápis)
Obecně prospěšné společnosti	248/95 o o.p.s.	Rejstřík o.p.s. u rejstříkového soudu
Nadace a nadační fondy	227/97 o nadacích a nadačních fondech	Místně příslušný rejstříkový soud
Politické strany a politická hnutí	340/00 o sdružování v politických stranách a politických hnutích	Ministerstvo vnitra
Církev a náboženské společnosti	3/2002 o svobodě náboženské víry a postavení církví a náboženských spolků	Ministerstvo vnitra

Zdroj: REKTOŘÍK, J. a kol. *Organizace neziskového sektoru: základy ekonomiky, teorie a řízení*. 2010. s. 45.

<sup>16</sup> REKTOŘÍK, J. a kol. *Organizace neziskového sektoru: základy ekonomiky, teorie a řízení*. 2010. s. 42 - 43.

### Vzájemně prospěšné organizace

- neziskové soukromoprávní organizace, s globálním posláním vzájemně prospěšné činnosti,
- jsou zakládány za účelem vzájemné podpory skupin občanů nebo tak právnických osob, které jsou spjaty společnými zájmy,
- jejich cílem je uspokojování svých zájmů, ale musí se jednat o takové zájmy, které neodporují zájmům druhých občanů a právnických osob.

**Tabulka 3: Vzájemně prospěšné organizace**

Název (skupinový)	Základní legislativa z. č. Sb. (ve znění pozdějších předpisů)	Registrace (zápis)
Občanská sdružení vč. odborových organizací	83/90 o sdružování občanů	Ministerstvo vnitra
Zájmová sdružení právnických osob	40/64 obč. zákoník § 20f - § 20j	Místně příslušný krajský úřad
Sdružení bez právní subjektivity	40/64 obč. zákoník § 829 - § 841	Jen smlouva o sdružení - bez registrace
Honební společenstvo	449/2001 o myslivosti	Příslušný orgán státní správy myslivosti
<b>Profesní komory, které mohou realizovat i veřejně prospěšnou činnost</b>		
Komora daňových poradců	523/92 o daňovém poradenství	Ze zákona
Komora auditorů	524/92 o auditorech	Ze zákona
Česká lékařská komora Stomatologická komora Lékařnická komora	220/91 o ČLK, ČSK, ČlékK	Ze zákona
Česká advokátní komora	85/96 o advokacii	Ze zákona
Česká komora architektů a Česká komora autorizovaných inženýrů a techniků činných ve výstavbě	360/92 o výkonu povolání autorizovaných architektů a o výkonu povolání autorizovaných inženýrů a techniků činných ve výstavbě	Ze zákona
Notářská komora ČR a notářské komory (regionální)	358/92 o notářích a jejich činnosti	Ze zákona
Komora patentových zástupců	237/91 o patentových zástupcích	Ze zákona
Komora veterinárních lékařů	381/91 o komoře vet. lékařů	Ze zákona
Hospodářská komora ČR Agrární komora ČR	301/92 o Hospod. komoře ČR, o Agrární komoře ČR	Ze zákona

Zdroj: REKTOŘÍK, J. a kol. *Organizace neziskového sektoru: základy ekonomiky, teorie a řízení*. 2010. s. 44.

## Organizační složky a příspěvkové organizace státu a samosprávných územních celků

- neziskové veřejnoprávní organizace, s globálním posláním veřejné správy a veřejně prospěšné činnosti.

**Tabulka 4: Organizační složky a příspěvkové organizace státu a samosprávných územních celků (příklady)**

Název (skupinový)	Základní legislativa z. č. Sb. (ve znění pozdějších předpisů)	Registrace (zápis)
Organizační složky státu a územních samosprávných celků	218/00 rozpočtová pravidla 219/00 o majetku České republiky 250/00 o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů	Ústřední věstník
Příspěvkové organizace státních a územních samosprávných celků	218/00 rozpočtová pravidla 219/00 o majetku České republiky 250/00 o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů	Ústřední věstník
Obce	128/00 o obcích	Ze zákona
Úřad pro zastupování státu ve věcech majetkových	201/02 o Úřadu pro zastupování státu ve věcech majetkových	Ze zákona
Kraje	129/00 o krajích	Ze zákona
Svazky obcí	128/00 o obcích 250/00 o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů	Místně příslušný krajský úřad
Akademie věd ČR	283/92 o Akademii věd ČR	Ze zákona
Vězeňská služba a justiční stráž	555/92 o Vězeňské službě a justiční stráží ČR	Ze zákona
Grantová agentura ČR	300/92 o státní podpoře výzkumu a vývoje	Ze zákona
Ústavní soud ČR	182/93 o Ústavním soudu ČR	Ze zákona
Nejvyšší kontrolní úřad	166/93 o NKÚ	Ze zákona

Zdroj: REKTOŘÍK, J. a kol. *Organizace neziskového sektoru: základy ekonomiky, teorie a řízení*. 2010. s. 46.

## Ostatní veřejnoprávní organizace

- neziskové organizace, s globálním posláním veřejně prospěšné činnosti.

**Tabulka 5: Ostatní neziskové veřejnoprávní organizace (příklady)**

Název (skupinový)	Základní legislativa z. č. Sb. (ve znění pozdějších předpisů)	Registrace (zápis)
Český rozhlas	484/91 o Českém rozhlasu	Ze zákona
Česká televize	483/91 o České televizi	Ze zákona
Státní podnik	77/97 o Státním podniku	Ze zákona
Vysoká škola	111/98 o vysokých školách	Ze zákona
Česká národní banka	6/93 o České národní bance	Ze zákona
Všeobecná zdravotní pojišťovna ČR	551/91 o Všeobecné zdravotní pojišťovně ČR	Ze zákona
<b>Státní fondy</b>		
Životního prostředí	388/91 o Státním fondu ŽP ČR	Obchodní rejstřík
Kultury	239/92 o Státním fondu kultury ČR	Obchodní rejstřík
Na podporu české kinematografie	241/92 O Státním fondu pro podporu a rozvoj kinematografie	Obchodní rejstřík
Státní zemědělský intervenční fond	256/00 o Státním zemědělském intervenčním fondu	Obchodní rejstřík
Pozemkový fond ČR	569/91 o Pozemkovém fondu ČR	Obchodní rejstřík
Dopravní infrastruktury	104/00 o Státním fondu dopravní infrastruktury	
Rozvoj bydlení	211/00 o Státním fondu rozvoje bydlení	

Zdroj: REKTOŘÍK, J. a kol. *Organizace neziskového sektoru: základy ekonomiky, teorie a řízení*. 2010. s. 47.

### **Obchodní společnosti a jim podobné (výjimečné případy neziskových organizací)**

- neziskové soukromoprávní organizace, s možností globálního poslání veřejně i vzájemně prospěšné činnosti.

**Tabulka 6: Neziskové organizace typu obchodních společností a jim podobných**

Název (skupinový)	Základní legislativa z. č. Sb. (ve znění pozdějších předpisů)	Registrace (zápis)
Zřízení za jiným účelem než k podnikání	513/91 obchodní zákoník § 56	Obchodní rejstřík
Společnost s ručením omezeným	§ 105 - § 153	Obchodní rejstřík
Akciová společnost	§ 154 - § 220	Obchodní rejstřík
Družstvo	§ 221 - § 260	Obchodní rejstřík
Společenství vlastníků jednotek (bytových)	72/94 o vlastnictví bytů	Obchodní rejstřík

Zdroj: REKTOŘÍK, J. a kol. *Organizace neziskového sektoru: základy ekonomiky, teorie a řízení*. 2010. s. 48.

## 2.3 Financování nestátní neziskové organizace

K naplnění poslání potřebuje každá NNO finanční zdroje. Jejich zajištění je hlavním úkolem financování, za které zodpovídá buď management nebo specializovaný pracovník, tzv. fundraiser. Nestátní neziskové organizace musí vytvářet strategie vedoucí k dlouhodobému zajištění finančních zdrojů (v optimálním případě trvalému). Tvorba strategie znamená, že se NNO obrací na ty subjekty, které nemusejí být příjemci jejích služeb, ale chtějí se ve větší či menší míře podílet na jejím poslání. Pro NNO je důležité, aby dané subjekty správně pochopily poslání a cíle organizace, přičemž tato důležitost vzhledem k sílícímu „konkurenčnímu“ prostředí každým rokem stoupá. Nezbytným se pro NNO stává stále častěji vícezdrojový charakter financování.<sup>17</sup>

### 2.3.1 Veřejné financování

Nestátní neziskové organizace mohou v první řadě tímto způsobem získávat prostředky z veřejných rozpočtů v rámci státní dotační politiky. Veřejné financování zabezpečují jednak instituce státní správy (ministerstva), ale také instituce samosprávy. Aktuální oblasti státní dotační politiky vůči NNO (pro rok 2011):<sup>18</sup>

- Tělesná výchova a sport
- Kultura
- Životní prostředí a udržitelný rozvoj
- Sociální služby
- Zahraniční aktivity
- Národnostní menšiny a etnické skupiny
- Romská komunita
- Cizinci a azylanti
- Zdravotnictví
- Rizikové chování
- Protidrogová politika
- Ochrana spotřebitele a nájemních vztahů

---

<sup>17</sup> BOUKAL, P. *Nestátní neziskové organizace (teorie a praxe)*. 2009. s. 71.

<sup>18</sup> VLÁDA ČESKÉ REPUBLIKY. *Hlavní oblasti státní dotační politiky vůči NNO pro rok 2011*. [online]. 2010 [cit. 2011-04-08]. Dostupné z: <http://www.vlada.cz/cz/media-centrum/dulezite-dokumenty/hlavni-oblasti-statni-dotacni-politiky-vuci-nno-pro-rok-2011-77882/>.

- Vzdělávání a lidské zdroje
- Děti a mládež
- Rodinná politika
- Lidská práva
- Ostatní (nezařazené)

Výše uvedené oblasti státní dotační politiky vůči NNO upřesňuje vláda České republiky konkrétními usneseními, která přijímá každý rok. Pro rok 2011 se této otázky týká usnesení vlády č. 463 ze dne 14. června 2010 o Hlavních oblastech státní dotační politiky vůči nestátním neziskovým organizacím pro rok 2011. Na dané usnesení navazuje další usnesení vlády ČR ze dne 1. února 2010 č. 92 o Zásadách vlády pro poskytování dotací ze státního rozpočtu České republiky nestátním neziskovým organizacím ústředními orgány státní správy. Pokud tedy posláním neziskové organizace rozvíjí některou z výše uvedených oblastí, může tato organizace počítat s dotací z veřejných zdrojů.

NNO se ovšem nemohou soustředit pouze na dotace, protože možnosti veřejných zdrojů jsou daleko širší a dále zahrnují například: <sup>19</sup> zdroje související se zadáním veřejné zakázky, zdroje vyplývající ze smluv o poskytování služeb, zdroje poskytované na základě zákona (týká se církevních organizací, veřejných a soukromých škol a politických stran), ostatní zdroje (např. Nadační investiční fond). Další možnost, představuje financování z krajských, městských a obecních rozpočtů, jejichž význam se v souvislosti s decentralizací samosprávy posiluje a pro NNO tudíž představují tyto rozpočty významný zdroj financování.

### **2.3.2 Financování z neveřejných zdrojů**

#### ***Individuální dárcovství***

Individuální dárcovství je důležitá oblast, která musí být ze strany neziskové organizace strategicky pokryta. Vedení musí zvažovat především formu oslovení veřejnosti a to tak, aby si ji získala a stala se z ní tzv. sympatizující veřejnost. Citlivou otázku zde představuje databáze jmen, která jsou oslovována a se kterou se musí vždy nakládat

---

<sup>19</sup> BOUKAL, P. *Nestátní neziskové organizace (teorie a praxe)*. 2009. s. 73.



v souladu se zákonem o ochraně osobních dat. Na základě tohoto zákona je nezisková organizace povinna:<sup>20</sup>

- stanovit účel, k němuž mají být osobní údaje zpracovány,
- stanovit prostředky a způsob zpracování osobních údajů,
- zpracovávat pouze pravdivé a přesné osobní údaje, které získala v souladu s tímto zákonem,
- shromažďovat osobní údaje odpovídající pouze stanovenému účelu a v rozsahu nezbytném pro naplnění stanoveného účelu,
- uchovávat osobní údaje pouze po dobu, která je nezbytná k účelu jejich zpracování,
- zpracovávat osobní údaje pouze v souladu s účelem, k němuž byly shromážděny,
- shromažďovat osobní údaje pouze otevřeně,
- nesdružovat osobní údaje, které byly získány k rozdílným účelům.

#### Postup při oslovování individuálních dárců<sup>21</sup>

Při oslovování prvních dárců je vhodné, aby nezisková organizace volila plošnou formu oslovení veřejnosti. Je nutné zvládnout profesionální formy vnější komunikace, jako jsou např. letáky, noviny, časopisy, výroční zprávy, tiskové konference, atd. Jako přímá forma oslovení se nejčastěji volí osobní dopis. Konkrétní dárci, kteří pozitivně zareagují na oslovení, se pak dostávají do užší databáze organizace, která má zájem učinit z nich pravidelné dárce. Vhodné je tyto dárce pozvat na akce pořádané neziskovou organizací, či jim případně zasílat výroční zprávy včetně vyúčtování svěřených darů. Průhlednost ekonomiky neziskové organizace je zde velice důležitá. U pravidelných darů je pak nejvhodnější využít převodu z účtu na účet.

Dnešní doba a rozvoj individuálního dárcovství také počítá s maximálním zjednodušením celého procesu pro jednotlivé dárce a jednou z možností je využití tzv. dárcovské SMS. Tento velice jednoduchý způsob, umožňuje jednou textovou zprávou

---

<sup>20</sup> BOUKAL, P. *Nestátní neziskové organizace (teorie a praxe)*. 2009. s. 75 – 76.

<sup>21</sup> Tamtéž, s. 80 - 81.

podpořit konkrétní projekt neziskové organizace. Cílem této služby, je nabídnout neziskové organizaci možnost získat příspěvky od jednotlivých dárců prostřednictvím SMS zprávy. Do tohoto projektu se může zapojit kterákoliv nezisková organizace, která splňuje podmínky pro registraci a předloží všechny potřebné dokumenty a informace o projektu, který má být tímto způsobem podpořen. Např. odesláním jedné dárcovské SMS v hodnotě 30 Kč přispěje dárce 27 Kč (3 Kč získává telekomunikační společnost). Celý tento projekt je vybudován na transparentnosti, protože každá nezisková organizace je povinná předem zveřejnit, na jaké účely bude získané finance potřebovat a po skončení sbírky musí opět zveřejnit informace o jejich konečném využití.

### ***Veřejné sbírky***

Veřejná sbírka je zákonem o veřejných sbírkách 117/2001 Sb.,<sup>22</sup> vymezena jako „získávání a shromažďování dobrovolných peněžitých příspěvků od předem neurčeného okruhu přispěvatelů pro předem stanovený veřejně prospěšný účel, zejména humanitární nebo charitativní, rozvoj vzdělání, tělovýchovy nebo sportu, nebo ochranu kulturních památek, tradic nebo životního prostředí.“ Důležité je rovněž zdůraznit, že veřejnou sbírku je nutné chápat pouze jako shromažďování peněžních prostředků. Jiné druhy shromažďování, např. věcných darů, zákonu o veřejných sbírkách nepodléhá a není ani speciálně veřejnoprávně regulováno.

### **Charakteristické rysy veřejné sbírky**<sup>23</sup>

- okruh přispěvatelů musí být určitý, není předem znám (např. adresné oslovování osob, protože předem nevíme, kdo z oslovených se stane přispěvatelem),
- veřejně prospěšný účel sbírky (zákon ho přesně nedefinuje, pouze uvádí vybraný výčet, a pokud se ohlásí netradiční účel, musí jej posoudit krajský úřad),
- transparentnost a kvantitativní vyhodnocení (zákon definuje: hrubý výtěžek, náklady spojené s konáním sbírky, čistý výtěžek),

---

<sup>22</sup> BOUKAL, P. *Nestátní neziskové organizace (teorie a praxe)*. 2009. s. 81.

<sup>23</sup> Tamtéž, s. 82 – 83.

- sbírku může organizovat pouze právnická osoba se sídlem na území ČR, obec či kraj (nesmí ji organizovat fyzická osoba),
- maximální délka jedné sbírky může být 3 roky, přičemž může být pořádáno několik sbírek současně, ale musejí být povoleny na různé účely (sbírka na stejný účel se může zahájit až po řádném vyúčtování sbírky předchozí).

#### Způsoby shromažďování veřejné sbírky<sup>24</sup>

- shromažďování příspěvků na předem vyhlášený zvláštní bankovní účet,
- sběracími listinami,
- pokladničkami,
- prodejem předmětů,
- prodejem vstupenek a
- pronájmem telefonní linky.

#### ***Firemní dárcovství<sup>25</sup>***

Firmy patří mezi další klíčové subjekty, které spolupracují s neziskovými organizacemi. Neziskové organizace musí však vazbám k podnikům věnovat obzvláště maximální pozornost, protože spolupráce s nimi je velmi komplikovaná. Při spolupráci s firmami se musí nezisková organizace zaměřit především na motivy, které vedou podnik k dárcovství, protože ty nemusí být vždy pozitivní. Většina podniků chápe spolupráci s neziskovou organizací jako součást reklamy, cestu k daňovým úlevám, apod. U jiných podniků je naopak spolupráce s neziskovou organizací součástí tradice firmy. Nicméně stále častěji se dnes prosazuje tzv. společenská zodpovědnost firem.

#### Společenská (sociální) zodpovědnost firem

O pojmu společenská (sociální) zodpovědnost firem (Corporate Social Responsibility – dále CSR) se v souvislosti s rychlým rozvojem globalizované a dynamické ekonomiky, diskutuje v odborné literatuře již od 90. let, i když jeho historie je delší. Dříve se CSR

---

<sup>24</sup> BOUKAL, P. *Nestátní neziskové organizace (teorie a praxe)*. 2009. s. 83.

<sup>25</sup> Tamtéž, s. 90 – 93.

vnímala jako čistě dobrovolná iniciativa podnikatelů, která nemůže a nesmí být žádným způsobem firmám vnucována či normována.

Počítalo se s tím, že firmy budou do budoucna stále více šetrné k životnímu prostředí, budou dbát o dobré vztahy k zaměstnancům, zajímat se o dění v jejich okolí včetně spolupráce s neziskovými organizacemi a že všechny výše uvedené problémy se stanou součástí firemní strategie a to na dobrovolném základu. V posledních letech však narůstá skepse vůči rozvoji CSR na dobrovolném základu. Globalizace ekonomiky způsobuje, že dochází k multinacionalizaci<sup>26</sup> firem a jejich využívání méně rozvinutých regionů, v nichž nejsou respektovány principy CSR. Tyto firmy maximalizují svůj zisk na úkor méně rozvinutých regionů, a proto se objevují snahy vnést, resp. vnutit principy CSR zvenčí.

V současnosti je CSR velmi aktuálním a zásadním rysem nové ekonomiky, který se aktuálně řeší na více rovinách. CSR představuje silnou motivaci pro spolupráci firem a neziskových organizací. Neziskové organizace musí počítat se skutečností, že většina jejich pokusů o spolupráci s firmami nebude úspěšná. Nicméně tato skutečnost by neměla být překvapivá a nemotivující, ale naopak by měla představovat příležitost pro prostudování důvodů odmítnutí spolupráce. Často v těchto případech hraje roli nedůvěra, resp. neznalost a mnoho českým firmám často chybí i strategie pro spolupráci s neziskovými organizacemi. Pro zlepšení spolupráce neziskové organizace s firmou lze doporučit asertivitu a rychlé reakce. Nezisková organizace by neměla vystupovat pouze jako pasivní příjemce daru.

### ***Sponzoring<sup>27</sup>***

Sponzoring je jedna z dalších možností, jak získat finanční, ale i nefinanční zdroje pro neziskovou organizaci. V podstatě se jedná o podporu neziskové organizace především ze strany podnikatelských subjektů, kdy tyto subjekty očekávají za poskytnutý dar nějakou protihodnotu. Tuto hodnotu představuje především zviditelnění sponzora, který sponzoring zahrnuje do své marketingové strategie. Vztah sponzora a sponzorované

---

<sup>26</sup> Multinacionální - tvořený více národy žijícími na jednom území, prostoru; mnohonárodní.

<sup>27</sup> BOUKAL, P. *Nestátní neziskové organizace (teorie a praxe)*. 2009. s. 93.

neziskové organizace je právně upravený na základě sponzorské smlouvy. Sponzor obvykle požaduje uvedení svého loga např. na internetových stránkách neziskové organizace, na výroční zprávě, na výrobcích apod. Cílem je zde to, aby se jméno sponzora dostalo co nejvíce do povědomí veřejnosti a z této informované veřejnosti se stali zákazníci.

### 2.3.3 Samofinancování

Samofinancování je obecně další možností získávání finančních prostředků pro neziskovou organizaci, nicméně na rozdíl od předchozích možností, předpokládá tato forma financování vlastní činnost, resp. vlastní podnikání neziskové organizace. O samofinancování mohou vážně uvažovat neziskové organizace, které:<sup>28</sup>

- mají jasně definované poslání,
- dané poslání je akceptováno všemi členy neziskové organizace,
- mají jasně definovaný realistický strategický plán,
- mají na vysoké odborné úrovni strategický plán rozpracovaný do systému efektivních programů,
- jsou schopné se rychle přizpůsobit měnícím se okolním podmínkám,
- mají vzdělané členy, kteří již mají v dané oblasti zkušenosti,
- mají silný a pevný management,
- jsou schopné měřit výsledky své činnosti,
- mají průhledné a poctivě vedené účetnictví,
- působí v stabilním politickém a právním prostředí,
- mají dobré vztahy se státní správou a podnikatelským sektorem,
- mají dostatek dalších financí pro svou činnost (samofinancování nemůže být jediným zdrojem získávání finančních prostředků, chápeme jej spíše jako doplňkové).

---

<sup>28</sup> BOUKAL, P. *Nestátní neziskové organizace (teorie a praxe)*. 2009. s. 94 - 95.

### Činnosti, které mohou zajistit samofinancování:<sup>29</sup>

- *Členské poplatky* – jedná se o individuální dary členů neziskové organizace, kteří však za tento poplatek dostávají určitou protihodnotu (např. slevy na vzdělávací semináře, apod.).
- *Stanovení plateb za poskytované služby* – nezisková organizace může zpoplatnit některé své činnosti (např. v oblasti poradenství – sociální, ekologické, apod.).
- *Prodej vlastního zboží* – některé neziskové organizace provozují tzv. chráněné dílny, kde pracují lidé postižení nějakou nemocí či tělesnou vadou a tržby za prodej takto vyrobených výrobků, mohou rovněž představovat důležitý finanční zdroj.
- *Příjmy z pronájmu* – pokud má nezisková organizace k dispozici majetek (budovy, prostory, auto apod.), který zrovna nepotřebuje k vlastní činnosti, může jej poskytnout k pronájmu.
- *Využití nehmotného majetku* – dochází k tomu v případech, kdy se nezisková organizace zařazuje do reklamy a výměnou za určitý finanční obnos propůjčí své jméno nějakému podnikatelskému subjektu.
- *Finanční investice* – ve výjimečných případech, kdy má nezisková organizace nadbytek finančních prostředků, může zvážit tento způsob financování, ale musí při tom postupovat velmi obezřetně a zvážit případná rizika takovéto investice.

### **2.3.4 Fundraising<sup>30</sup>**

Zdroje, které byly výše popsány, jsou ty, ke kterým se potřebuje nezisková organizace dostat, aby mohla naplnit své poslání. To vyžaduje aktivní přístup, pro který se vžil mezinárodně užívaný termín fundraising. Tento pojem je úzce svázaný právě s neziskovým sektorem a můžeme jej charakterizovat jako **systematické získávání finančních i nefinančních prostředků pro zajištění poslání neziskové organizace**. Člověk, který se zabývá fundraisingem, je označován jako fundraiser a bývá buď zaměstnancem organizace, nebo externistou. **Interní fundraiser** je specialista, jehož hlavním posláním je získávání finančních zdrojů. Často se tato činnost deleguje na

---

<sup>29</sup> BOUKAL, P. *Nestátní neziskové organizace (teorie a praxe)*. 2009. s. 95 – 97.

<sup>30</sup> Tamtéž, s. 102 - 104.

vedoucí pracovníky organizace a ředitelé neziskových organizací se tak zároveň stávají jejím fundraiserem. Jako **externí fundraiser** bývá označována smluvně závazná fyzická nebo právnická osoba, která zajišťuje pro klienta finance na základě jím zadaných specifických potřeb.

V České republice zatím převažuje model interního fundraisera, kdy organizace zaměstnává fundraisera, který vyhledává finanční příležitosti, pracuje se sponzory i individuálními dárci. Nevýhodou tohoto modelu je to, že při neúspěchu fundraisera, může organizaci jeho práce stát více, než on sám získá. Rovněž není ani příliš výhodnou situací, když v roli fundraisera stojí sám ředitel neziskové organizace, nicméně mnoho organizací nemá v tomto případě příliš na výběr. V poslední době je však možné vyzorovat, že se začíná prosazovat i druhá možnost, kdy neziskové organizace využívají externího fundraisera. Dochází k tomu z toho důvodu, že mnoho organizací se nevyplatí zaměstnávat dalšího zaměstnance, nebo se pouze chtějí soustředit na dosažení svého poslání a tento druh odborné práce přenechávají specialistům.

#### Zásady fundraisingu<sup>31</sup>

- při opatrování prostředků nejde pouze o dané prostředky, ale především o poslání neziskové organizace,
- okolí neziskové organizace je nutné průběžně vzdělávat a vysvětlovat jim poslání a náplň činnosti neziskové organizace,
- důsledné dodržování etických principů,
- fundraising musí být zaměřen na lidi, nikoliv na neosobní organizace,
- z oslovených lidí je nutné systematicky vytvářet okruh stálých příznivců,
- fundraising musí být aktivní (o co nepožádáme, to zcela určitě nedostaneme),
- fundraising musí být vždy založen na pravdivých informacích,
- je důležité vždy i za sebemenší dar poděkovat.

---

<sup>31</sup> BOUKAL, P. *Nestátní neziskové organizace (teorie a praxe)*. 2009. s. 104 – 105.

Jak vyplývá z výše uvedených informací, fundraising je pestrý soubor metod pro opatrování potřebných finančních prostředků pro neziskovou organizaci. Fundraising je do jisté míry i psychologická „hra“, která však musí být vždy poctivá a jejímž cílem musí být především naplnění cílů (poslání) dané neziskové organizace. Je možné tvrdit, že bez promyšleného fundraisingu není možné zajistit pro neziskovou organizaci dlouhodobou budoucnost.

## **2.4 Občanské sdružení Fond ohrožených dětí**

V této kapitole se budeme nejprve zabývat všeobecnou charakteristikou občanského sdružení a následně Fondem ohrožených dětí, pod nějž spadá projekt Klokánek.

### **2.4.1 Občanské sdružení<sup>32</sup>**

Občanské sdružení je sdružení fyzických či právnických osob za účelem realizace společného zájmu. Registruje se na ministerstvu vnitra. K registraci je nutné napsat žádost a k ní vyhotovit dvě kopie stanov sdružení. Autorem žádosti je přípravný výbor, který se musí skládat minimálně ze tří osob majících české občanství, z nichž alespoň jedna je starší 18 let. Návrh registrace se podává písemně Ministerstvu vnitra ČR, a pokud se v něm vyskytnou chyby, ministerstvo na tuto skutečnost upozorní do pěti dnů. Správní poplatek za podání registrace se neplatí.

Zakládacím a organizačním dokumentem občanského sdružení jsou stanovy. Jejich formát není jednoznačně určený žádným předpisem a jejich podoba závisí především na předmětu plánované činnosti sdružení a pak také na složitosti struktury zakládaného sdružení. Stanovy obsahují:<sup>33</sup>

- název sdružení (od roku 2006 musí název obsahovat označení „občanské sdružení“ nebo zkratku „o.s.“),
- sídlo sdružení,
- hlavní cíle,
- práva a povinnosti členů sdružení,

---

<sup>32</sup> BOUKAL, P. *Nestátní neziskové organizace (teorie a praxe)*. 2009. s. 41.

<sup>33</sup> Tamtéž, s. 42.



- orgány sdružení, způsob jejich ustavování, určení orgánů a funkcionářů oprávněných jednat za sdružení,
- ustanovení o organizačních jednotkách,
- zásady hospodaření.

Nejvyšším orgánem občanského sdružení je valná hromada, která volí radu a předsedu sdružení, kteří rozhodují v době mezi valnými hromadami. Legislativní úprava občanského sdružení se nachází v zákoně č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů, v platném znění.

#### 2.4.2 Fond ohrožených dětí

Fond ohrožených dětí je občanské sdružení, které bylo založeno v roce 1990 za účelem pomoci týraným, zanedbávaným, zneužívaným, opuštěným nebo jinak sociálně ohroženým dětem, s působností na celém území České republiky.

Nejvyšším statutárním orgánem FOD je členské shromáždění, které se schází každoročně a jednou za tři roky volí radu, předsednictvo, předsedu a revizní komisi.

#### Statutární orgány FOD na období let 2010 - 2013:<sup>34</sup>

*Rada:* Ing. Petr Bechyňák, Mária Hornáková, Květoslava Hruběšová, Col. Mgr.

Michael John MBA.LLM, Jan Kábrt, Renata Kalcovská, doc. RNDr. Jaromír Marek Ph.D., PhDr. Zdeněk Papoušek, JUDr. Pavlína Vondráčková

*Revizní komise:* PaedDr. Hana Erbenová, Ing. Josef Hornák, Ing. Bohdan Milar

*Předsednictvo:* Iva Prudičová, PhDr. Zdeňka Tesařová a JUDr. Marie Vodičková

*Místopředsedkyně:* PhDr. Zdeňka Tesařová

*Předsedkyně:* **JUDr. Marie Vodičková**

#### Hlavní směry činnosti FOD:<sup>35</sup>

- pomoc dětem týraným i jinak sociálně ohroženým, se zaměřením na terénní sociální práci a sanaci rodin,

<sup>34</sup> FOD. *Statutární orgány*. [online]. 2010 [cit. 2011-04-08]. Dostupné z: <http://www.fod.cz/>.

<sup>35</sup> Tamtéž.

- provoz krizové linky pro matky, které tají těhotenství a porod,
- vyhledávání náhradních rodin pro obtížně umístitelné děti,
- Klokánek - rodinná péče místo ústavní výchovy,
- provoz azylových domů pro rodiny s dětmi a mládež bez domova,
- poradenská a hmotná pomoc náhradním i potřebným vlastním rodinám,
- osvěta a snaha o zlepšení legislativy a praxe na úseku ochrany dětí.

### 2.4.3 KLOKÁNEK Brno<sup>36</sup>

Klokánek Brno vznikl jako projekt Fondu ohrožených dětí s cílem nabídnout dětem namísto ústavní výchovy přechodnou rodinnou péči na dobu, dokud se nemohou vrátit zpět do své rodiny, nebo dokud pro ně není nalezena trvalá náhradní rodinná péče (osvojení, pěstounská péče, svěření do výchovy třetí osoby). Ředitelkou Klokánku Brno je Mgr. Alice Studničková.

Klokánek má pověření Ministerstva práce a sociálních věcí jako zařízení pro děti vyžadující okamžitou pomoc a může proto ohrožené, týrané a zneužívané děti přijmout i bez souhlasu rodičů až do doby, než je rozhodnuto o předběžném opatření. Služba v Klokánku funguje celoročně a nepřetržitě, a proto může kdykoliv přijmout i novorozence, jejichž matky tají těhotenství a porodí mimo zdravotnické zařízení.

Klokánek rovněž dbá na udržení sourozeneckých vazeb a vzhledem k tomu, že poskytuje služby uživatelům od 0 – 18 let, je možné, aby sourozenci mezi nimiž je větší věkový rozdíl byli ubytováni společně a sourozenecké vazby se tak nenarušily. Klokánek také poskytuje informace o nárocích, službách a možnostech, které mohou vyřešit nebo zmírnit obtížnou situaci uživatele služby.

Klokánek nemůže přijmout uživatele služby (dítě) mimo vymezenou věkovou kategorii a také nemůže přijmout potencionálního uživatele služby v případě, kdy by mohlo z nějakého důvodu dojít k ohrožení poskytnutí služeb dalším uživatelům a v případě, kdy by přijetí znamenalo vážné ohrožení chodu Klokánku. Klokánek dále nemůže

---

<sup>36</sup> KLOKÁNEK BRNO. *Pro odborníky*. [online]. 2011 [cit. 2011-04-08]. Dostupné z: <http://www.klokanekbrno.cz/projekt-klokanek/pro-odborniky.html>.

poskytnout sociální služby osobám s těžkým tělesným postižením, s těžkým mentálním postižením, osobám trpící těžkou formou psychóz, osobám závislým na alkoholu a omamných látkách a osobám, jejichž zdravotní stav vyžaduje nepřetržitou lékařskou péči a to z toho důvodu, že pro tyto případy není technicky a personálně vybaven. Klokánek také nemusí přijmout potenciálního uživatele sociální služby z důvodů naplnění kapacity.

Klokánek Brno se nachází v Brně – Líšni, Michalova 4/2586 a současnou vedoucí zařízení je Mgr. Alice Studničková. V Klokánku je 11 samostatných služebních bytů, ve kterých najde útočiště přibližně 40-44 dětí ve věku od několika dnů až do dosažení dospělosti. O děti se stará 22 tet (dvě tety na jeden byt), které se střídají během týdenního intervalu. Dále tuto péči doplňují tři pomocní pracovníci, kteří pomáhají stálým opatrovatelkám, pediatr, psycholog, sociální pracovníce a speciální pedagog. V Jihomoravském kraji se jedná o jediné zařízení tohoto typu, které poskytuje dětem okamžitou pomoc, a proto musí být děti z tohoto regionu často umisťovány i v jiných krajích.

#### Principy péče v Klokánku:<sup>37</sup>

- o děti pečují po všech stránkách obdobně jako v rodině zaměstnanci - manželský pár, "teta" nebo střídavě po týdnu dvě "tety",
- v "klokaní" rodině jsou zpravidla čtyři děti, více jen v případě sourozenců nebo krátkodobě (maximálně šest) ze závažných důvodů při naplněné kapacitě,
- Klokánek přijímá děti bez ohledu na věk (tj. již od narození), proto sourozence není třeba rozdělovat,
- starší děti se tu učí rodičovskému chování,
- děti se do Klokánku přijímají přímo, bez předchozího pobytu v diagnostickém ústavu,
- děti lze přijmout nejen na základě předběžného opatření, ale i na žádost rodičů nebo samotného dítěte,

---

<sup>37</sup> KLOKÁNEK BRNO. Principy péče v klokánku. [online]. 2011 [cit. 2011-04-08]. Dostupné z: <http://www.klokanekbrno.cz/o-nas/nas-klokanek.html>.

- je-li dosavadní škola v dosahu, navštěvují děti svou původní školu, takže nemění spolužáky ani kamarády,
- v Klokánku jsou děti jen po dobu nezbytně nutnou - než se po vyřešení situace mohou vrátit domů nebo než je pro ně nalezena trvalá náhradní rodina, není-li návrat do té vlastní možný,
- "klokaní rodiče" musí projít náročným psychologickým vyšetřením, které musí prokázat jejich dobrý vztah k dětem, dostatek empatie a schopnosti vytvořit jim citově vřelé prostředí,
- z Klokánku mohou děti telefonovat domů a rodiče je mohou kdykoli navštěvovat a brát si je na vycházky nebo na víkendy, pokud tomu nebrání závažné důvody nebo pokud je dítě neodmítá.

## 3 PRAKTICKÁ ČÁST

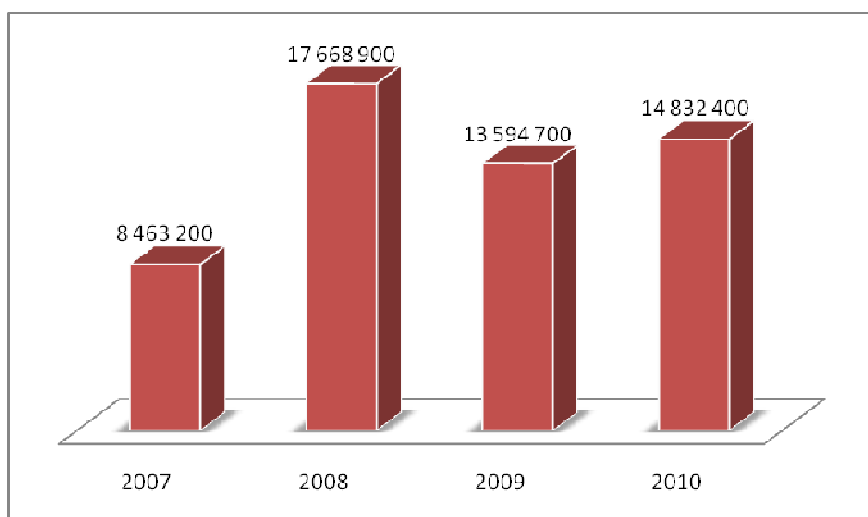
### 3.1 Příjmy organizace

KLOKÁNEK Brno je projekt Fondu ohrožených dětí s pověřením Ministerstva práce a sociálních věcí jako zařízení pro děti vyžadující okamžitou pomoc. Pro zabezpečení veškeré své činnosti a bezproblémový chod má několik zdrojů příjmů.

Jedná se zejména o tyto příjmy:

- dotace od Ministerstva práce a sociálních věcí (dále MPSV),
- dotace od města Brna,
- ostatní dotace,
- státní příspěvek „KLOKÁNCI“,
- příjmy za sociální služby,
- výživné a příspěvek na péči,
- přídavek na dítě (dále PND),
- příjmy ze smluv o reklamě,
- dary,
- ostatní příjmy.

V následujícím grafu je uvedený přehled celkových příjmů v letech 2007 – 2010.



**Graf 1: Vývoj celkových příjmů v letech 2007 – 2010 (v Kč)**

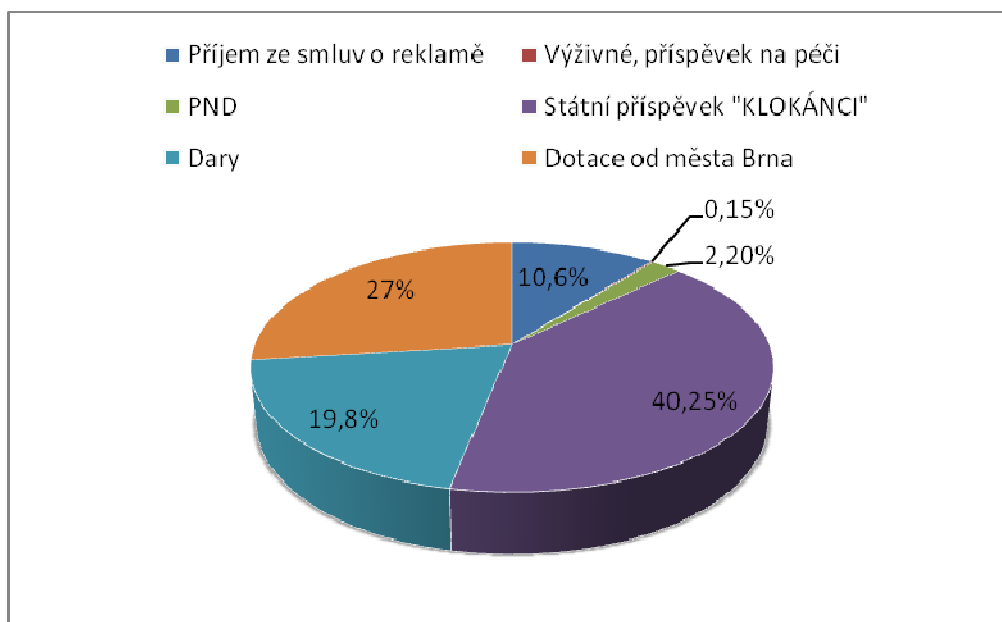
Zdroj: Výkazy KLOKÁNKU Brno

Z vývoje celkových příjmů je patrné, že od roku 2007 došlo k jejich výraznému navýšení. V roce 2008 byl tento vývoj ovlivněn především nárůstem státního příspěvku „KLOKÁNCI“, který vzrostl oproti předešlému roku téměř trojnásobně a to na 9 milionů. Klokánek také získal v tomto roce téměř 4 milionovou dotaci od MPSV. V následujících dvou letech došlo k poklesu příjmů a to především z toho důvodu, že Klokánek nedostal dotace od města ani od MPSV. Výrazně mu také v těchto dvou letech klesly výše darů, z téměř dvou milionů v roce 2008 na 600 000 Kč v roce 2009 a 1 milion v roce 2010.

### 3.1.1 Struktura celkových příjmů v jednotlivých letech 2007 - 2010

#### *Rok 2007*

Tento rok byl, co se týče celkové výše příjmů, ze čtyř sledovaných období nejméně úspěšný. Celková suma příjmů činila přibližně 8 463 200 Kč. Významně se zde podílely především příjmy ze státního příspěvku „KLOKÁNCI“, dotace od města Brna, dary a příjmy ze smluv o reklamě, které byly v tomto roce nejvyšší. V následujícím grafu je možné vidět, jak se jednotlivé dílčí příjmy podílely v tomto roce na celkových příjmech.

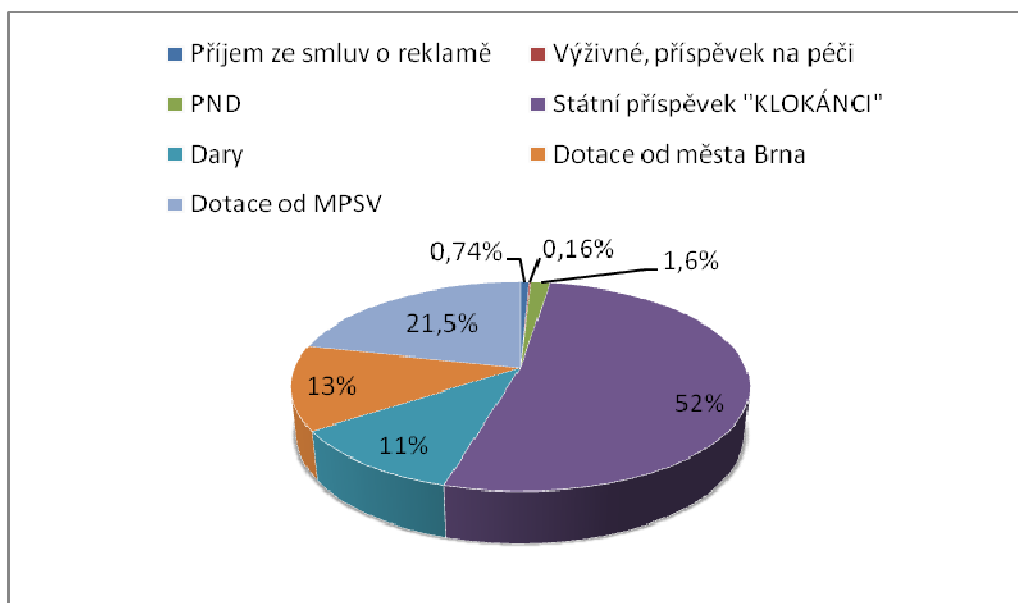


**Graf 2: Struktura celkových příjmů KLOKÁNKU Brno za rok 2007 (v %)**

Zdroj: Výkazy KLOKÁNKU Brno

### **Rok 2008**

V roce 2008 dosáhly příjmy Klokánku nejvyšší hodnoty za sledované období a to přibližně 17 668 900 Kč. Nejvýznamněji se na této částce podílel především státní příspěvek „KLOKÁNCI“, který oproti minulému roku vzrostl až trojnásobně a to na 9 288 880 Kč. Klokánku se v tomto roce také povedlo získat dotaci od MPSV ve výši 3 700 000 Kč. Oproti minulému roku také vzrostly příjmy z výživného a PND, nicméně došlo k výraznému poklesu příjmů ze smluv o reklamě.

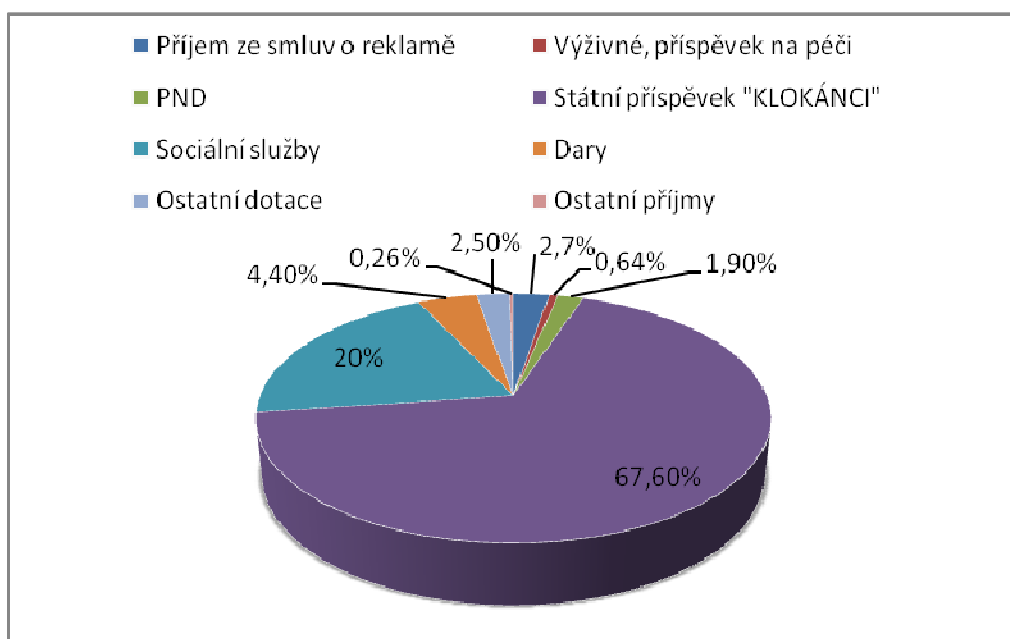


**Graf 3: Struktura celkových příjmů KLOKÁNKU Brno za rok 2008 (v %)**

Zdroj: Výkazy KLOKÁNKU Brno

### **Rok 2009**

V roce 2009 došlo oproti minulému roku k poklesu příjmů a to přibližně o 4 miliony Kč. Klokánek v tomto roce nedostal dotaci od MPSV ani od města Brna, ale podařilo se mu získat dotaci z fondu Evropské unie, spojenou s programem zajištění sociálních služeb. Státní sociální podpora „KLOKÁNCI“ se pohybovala na přibližně stejné výši jako minulý rok. Výrazně však klesl příjem z darů (přibližně o 1 300 000 Kč). Oproti minulému roku se naopak zvýšil příjem z reklamy a to téměř až třikrát na 370 000 Kč a zvýšilo se také výživné a příspěvek na péči.



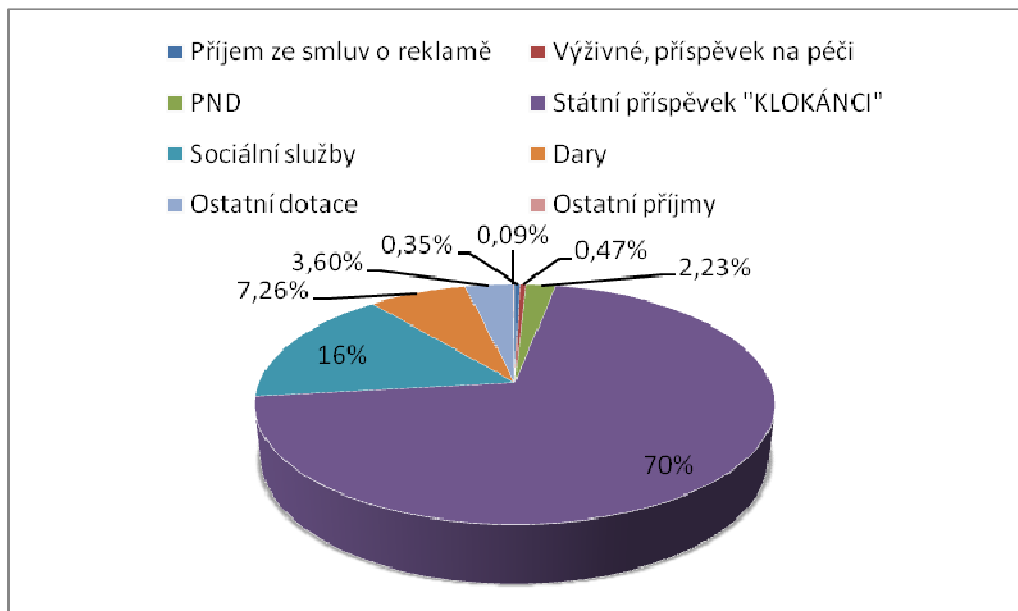
**Graf 4: Struktura celkových příjmů KLOKÁNKU Brno za rok 2009 (v %)**

Zdroj: Výkazy KLOKÁNKU Brno



### **Rok 2010**

Rok 2010 byl úspěšnější než předešlý rok a Klokánku se povedlo zvýšit své příjmy na přibližně 14 832 400 Kč. Na této částce se opět výrazně podílela státní sociální podpora „KLOKÁNCI“, která v tomto roce dosáhla na téměř 10,4 milionů Kč. Dalšími výraznými příjmy byly v tomto roce dary, které opět výrazně vzrostly a rovněž příjmy ze sociálních služeb, které se pohybovaly na přibližně stejné úrovni jako minulý rok. Výrazně klesl příjem z reklamy a to na 50 000 Kč a snížilo se také výživné a příspěvek na péči. V následujícím grafu je možné vidět, jak se jednotlivé dílčí příjmy podílely v tomto roce na celkových příjmech.



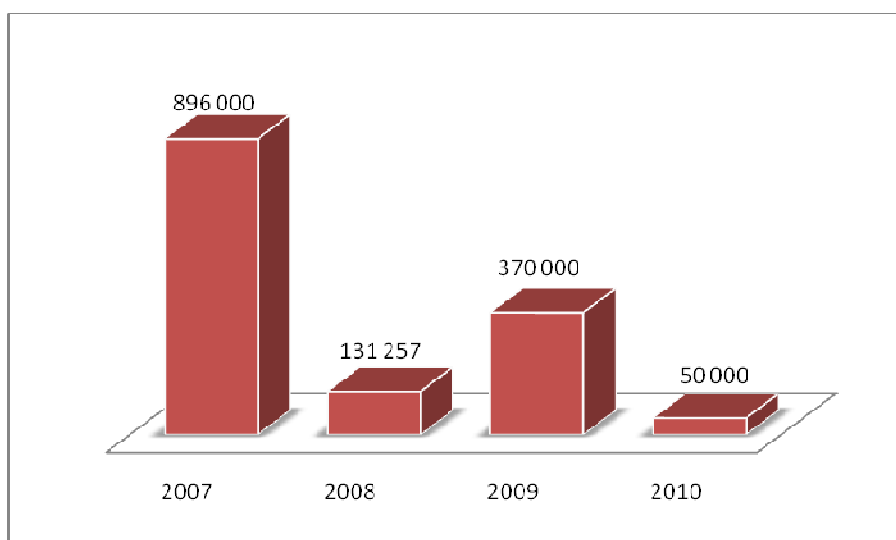
**Graf 5: Struktura celkových příjmů KLOKÁNKU Brno za rok 2010 (v %)**

Zdroj: Výkazy KLOKÁNKU Brno

### 3.1.2 Analýza jednotlivých druhů příjmů

#### *Příjmy ze smluv o reklamě*

Jedním z tradičních příjmů neziskové organizace Klokánek jsou příjmy ze smluv o reklamě. Jak je vidět na grafu 6, podařilo se Klokánku v každém ze sledovaných let získat obchodní společnosti, které byly ochotné finančně Klokánek podpořit, a to za reklamní služby, které pro tyto firmy Klokánek v rámci smlouvy o reklamě vykonal. Výhoda tohoto příjmu spočívá především v tom, že není účelově vázaný a Klokánek tudíž může, z takto získaných zdrojů financovat cokoli uzná za vhodné. Smlouvy o reklamě jsou jednorázové a Klokánek je uzavírá ve většině případů na 1 rok. Z následujícího grafu je patrné, jak se příjmy v jednotlivých letech měnily.



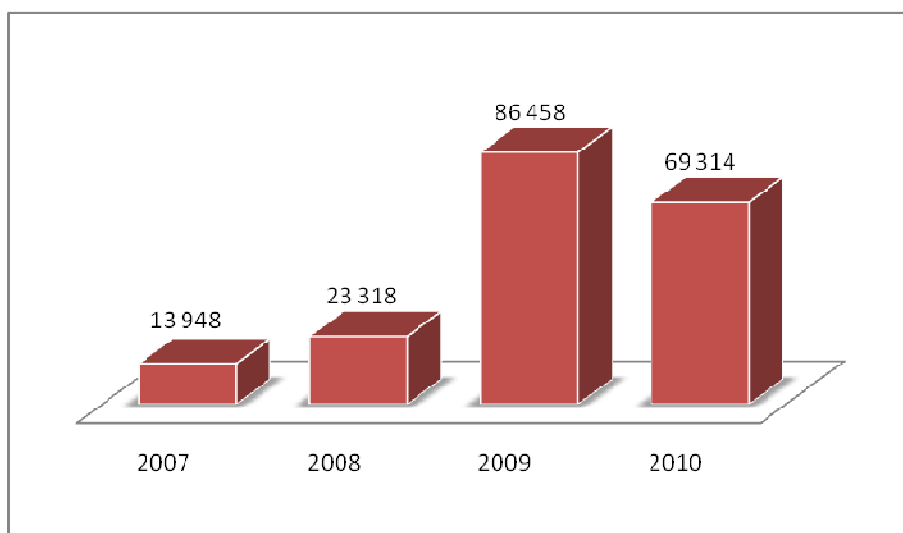
**Graf 6: Vývoj příjmů ze smluv o reklamě v letech 2007 – 2010 (v Kč)**

Zdroj: Výkazy KLOKÁNKU Brno

V roce 2007 dosáhl tento příjem nejvyšší hodnoty a to především z důvodu, že od května tohoto roku odstartovala tzv. Kuřimská kauza. Jednalo se o týrání dětí a chlapci, jejichž matka se na tom podílela, byli svěřeni do péče Klokánku. Celý proces byl důkladně sledován a medializován, a právě proto využilo mnoho firem aktuální „popularity“ Klokánku.

### ***Příjem z výživného a příspěvku na péči***

Výživné je příjem, který získává Klokánek od rodičů dětí, které jsou v jeho současné péči. Výše částky, kterou rodiče hradí, se odvíjí od počtu dnů, které jejich dítě v Klokánku stráví, a také životních podmínek rodičů. Do této částky se nezapočítává přírůstek na dítě, protože ten je vyplácen MPSV přímo Klokánku. Rodiče mají vyživovací povinnost k dětem do té doby, dokud děti nejsou sami schopny se živit a přispívají na výživu svých dětí podle svých schopností, možností a majetkových poměrů. Mnoho dětí, které se do Klokánku dostanou, pochází z velice špatných poměrů a rodiče na ně často nejsou schopni vůbec přispívat. Z grafu 7 je patrné, že výše výživného se v posledních dvou letech výrazně zvýšila, ale i přesto nepokrývá výdaje, které Klokánek v souvislosti s péčí o děti vzniknou. Například v roce 2009 kdy byla výše výživného nejvyšší, zaplatil Klokánek jen za základní potřeby pro děti (oblečení, vybavení do školy,...) celkem 310 000 Kč.



**Graf 7: Vývoj příjmů z výživného v letech 2007 – 2010 (v Kč)**

Zdroj: Výkazy KLOKÁNKU Brno

### ***Přídavek na dítě***

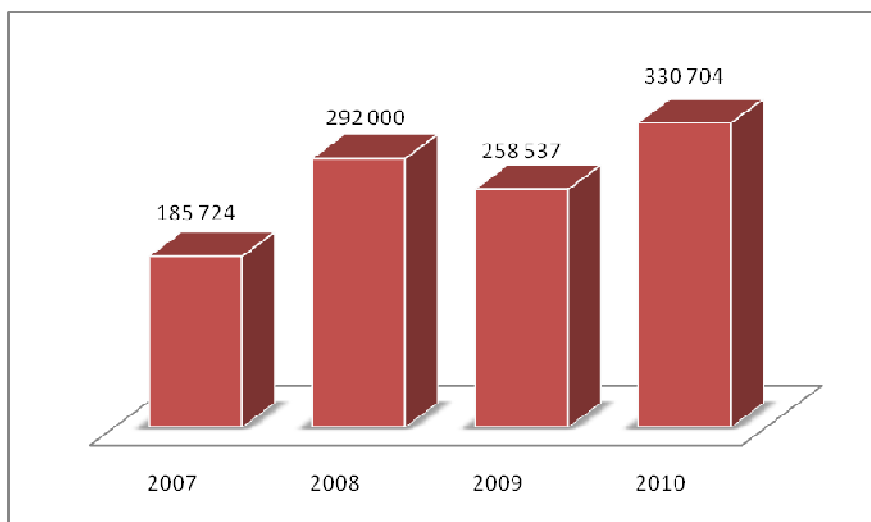
Přídavek na dítě je druh dávky státní sociální podpory, která je dlouhodobě poskytovaná rodinám s dětmi. Nárok na tuto dávku vzniká rodinám s příjmem do 2,4násobku životního minima a je poskytován ve třech výších podle věku dítěte.<sup>38</sup>

**Tabulka 7: Přídavek na dítě (v Kč/měsíc)**

Věk nezaopatřeného dítěte	Výše přídavku
do 6 let	500
6 – 15 let	610
15 – 26 let	700

Zdroj: MPSV. *Státní sociální podpora*. [online]. 2010 [cit. 2011-04-24]. Dostupné z: <http://www.mpsv.cz/cs/2#dsp>.

Následující graf ukazuje vývoj výše příjmů z přídavků na dítě, které Klokánek obdržel v letech 2007 – 2010.



**Graf 8: Vývoj příjmu PND v letech 2007 – 2010 (v Kč)**

Zdroj: Výkazy KLOKÁNKU Brno

<sup>38</sup> MPSV. *Státní sociální podpora*. [online]. 2010 [cit. 2011-04-24]. Dostupné z: <http://www.mpsv.cz/cs/2#dsp>.

Vzhledem k tomu, že všechny děti, které do Klokánku přicházejí, pocházejí z problémových rodin, kde často oba nebo alespoň jeden z rodičů nemá zaměstnání, vzniká jim na tuto dávku nárok. I přesto, že rodiče mají na děti ze zákona nárok a většina se tohoto nároku nevzdá, není tato dávka vyplácena jim, ale Klokánku, v kterém děti žijí. Z grafu 8 je patrné, že výše tohoto příjmu se zvýšila, což je důsledkem jednak vyššího počtu dětí v Klokánku, ale také změnou výše této dávky.

### ***Dárcovství a sponzoring***

Dary představují, pro Klokánek důležitý druh příjmu, protože právě díky podpoře jednotlivců, firem a institucí mohl Klokánek vzniknout a může poskytovat rodinnou péči potřebným dětem. Klokánek přijímá jak finanční, tak věcné dary. Pokud se někdo rozhodne pro poskytnutí věcného daru, je možné se inspirovat na internetových stránkách Klokánku, kde se nachází seznam nejpotřebnějších věcí.

Klokánek nabízí svým dárcům a sponzorům možnost zúčastnit se tzv. Poradního sboru, v jehož rámci se plánují nové aktivity, projekty a akce a dále se mohou dárce přihlásit k odběru čtvrtletního bulletinu „Klokánek do kapsy“. Příznivci Klokánku jsou rovněž zváni na společenská setkání individuálních dárců a sponzorů, kde mohou získat aktuální informace o dění v Klokánku, dozvědět se o způsobu využití dárcovských příspěvků a mohou zde také navázat nové kontakty. Jména individuálních dárců a firem jsou s jejich souhlasem uveřejňovány na webu Klokánku a nově i s přímým odkazem na jejich webové stránky.

Pro firmy, které se ať už krátkodobě či dlouhodobě rozhodnou podporovat Klokánek, je zpracovaný zajímavý program spolupráce. Mezi formy firemní spolupráce patří: partner projektu, partner akce, přítel dětí, firemní dobrovolnictví a pomoc zaměstnanců.

**Partner projektu** znamená, že firma se může podílet na některém z projektů finanční výpomocí. V Klokánku v současnosti probíhá několik projektů a to: Mateřský inkubátor, Přístav Klokánek, Preventivní programy v Klokánku a Biofarma. Pokud se firma rozhodne přispět na některý z programů, plynou jí z toho následující výhody:

- příspěvek 50 000 Kč a výše – tzv. Zlatý partner je zmiňován v rámci medializace projektu, je mu udělen souhlas se zveřejňováním loga Klokánku Brno na jeho webových stránkách a navíc obdrží speciální plaketu s udělením titulu Zlatý partner projektu,
- příspěvek 10 000 Kč až 50 000 Kč – tzv. Stříbrný partner je mu udělen souhlas se zveřejňováním loga Klokánku Brno na jeho webových stránkách,
- Zlatý partner, Stříbrný partner a Partner jsou zveřejněni na webu Klokánku Brno,

Klokánek také pořádá rozličné kulturní a sportovní akce, jejichž výdělek slouží k pokrytí provozních nákladů Klokánku a výše zmíněných projektů. Pokud se firma rozhodne stát **partnerem** takovéto **akce**, pak je zmiňována jak na propagačních materiálech, tak na akci samé. Význační partneři také získávají čestné vstupenky a všichni partneři jsou zmiňováni na webu Klokánku.

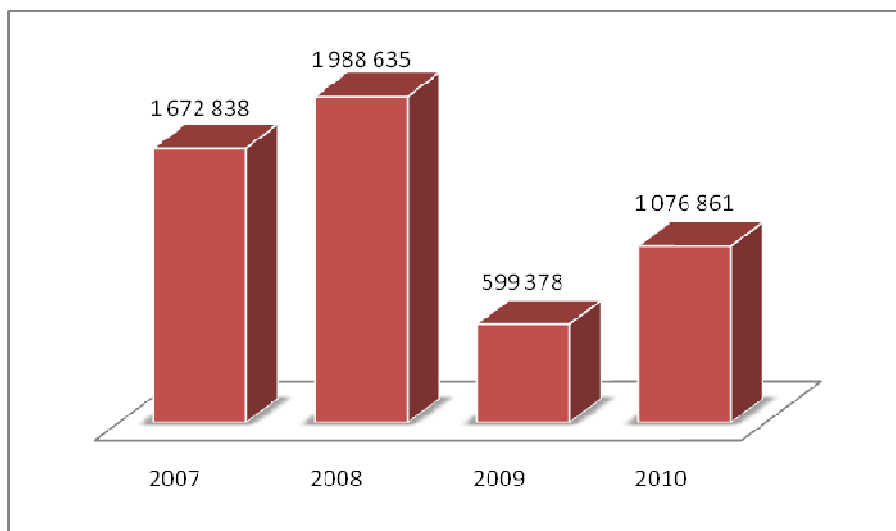
**Přítel dětí** představuje formu daru, který je primárně určen na zajištění materiálního vybavení pro děti Klokánku. Může mít jak věcnou, tak finanční podporu a je určen na konkrétní vybavení. Poskytovatelé tohoto druhu daru jsou opět zmiňováni na webu Klokánku.

**Pomoc zaměstnanců** představuje motivaci zaměstnanců firmy k materiální i finanční pomoci Klokánku Brno. Pro firmu představuje minimální náklady na pomoc a také pomáhá utužení pracovního kolektivu společným zájmem, který se liší od pracovního cíle.

V posledních letech se do popředí zájmu mnoha firem dostává **firemní dobrovolnictví**, protože poskytuje možnost jak utužit vztahy v pracovním kolektivu (levná forma firemního teambuildingu) a zároveň přispět na dobrou věc. Z různých forem tohoto dobrovolnictví vítá Klokánek především zajištění akcí pro děti, jako jsou tematické výlety, prohlídka ZOO, zábavní parky apod.

V následujícím grafu je zobrazen vývoj příjmů z darů, které Klokánek obdržel v letech 2007 – 2010. Z grafu je patrné, že nejvyšší částky dosáhly příjmy v roce 2008, kdy se

tato částka dostala až na téměř 2 miliony korun. Výrazný pokles byl zaznamenán v dalších dvou letech. Tento pokles byl pravděpodobně důsledkem toho, že v roce 2009 došlo ke změně vedení KLOKÁNKU a stávajícímu vedení se pravděpodobně nepodařilo udržet původní dárce.



**Graf 9: Vývoj příjmů z darů v letech 2007 – 2010 (v Kč)**

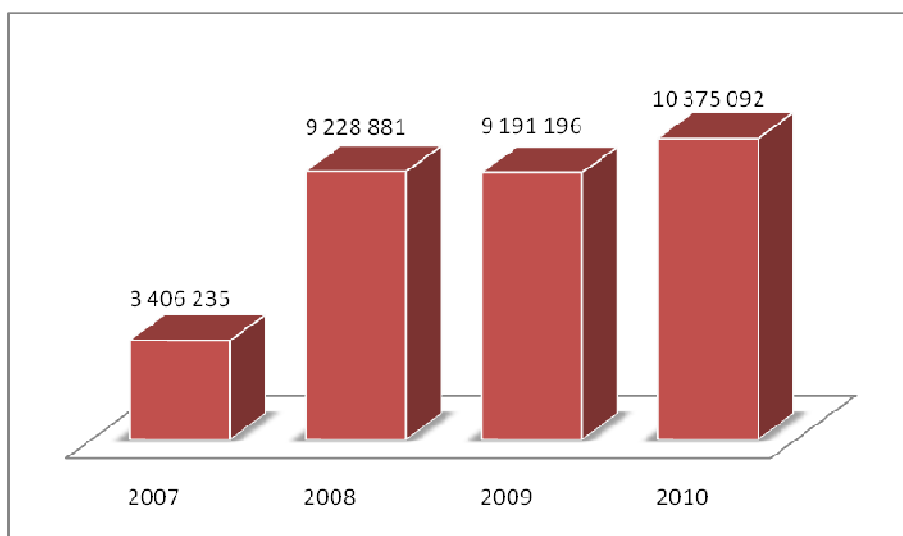
Zdroj: Výkazy KLOKÁNKU Brno

### ***Příjem ze státního příspěvku „KLOKÁNCI“***

Jedná se o státní příspěvek pro zřizovatele zařízení pro děti vyžadující okamžitou pomoc, jehož výše se řídí jednak zákonem (zákon č. 359/1999 Sb., o sociálně právní ochraně dětí) a pak také počtem a věkem dětí, které se v Klokánku nacházejí. Klokánku vzniká nárok na tuto podporu ze zákona a to za pobyt a péči, kterou poskytuje nezletilým dětem, jež byly do něj umístěny. Konkrétní výše příspěvku za každé dítě odpovídá úrovni 10,80násobku životního minima dítěte, pokud trval pobyt tohoto dítěte v Klokánku celý kalendářní měsíc. V případě, že dítě pobývalo v Klokánku pouze část kalendářního měsíce, odpovídá výše příspěvku jedné třicetině za každý kalendářní den.

O výplatě státního příspěvku rozhoduje krajský úřad, který ho též vyplácí. Tento příspěvek se vyplácí měsíčně a to po uplynutí měsíce, za který náleží.<sup>39</sup>

V následujícím grafu je vyobrazen vývoj příjmu ze státního příspěvku v letech 2007 – 2010. Z grafu je možné vyčíst, že tento příjem se v roce 2008 výrazně zvýšil a to až téměř třikrát. Došlo k tomu především z toho důvodu, že Klokánek začal působit až v prosinci roku 2006 a tudíž v roce 2007 byl počet dětí, které se v něm ještě nacházely, poměrně nízký. V letech 2008 – 2010 počet dětí výrazně vzrostl, a proto se zvýšila i státní sociální podpora. V současnosti se v Klokánku nachází celkem 45 dětí.



**Graf 10: Vývoj příjmu ze státního příspěvku „KLOKÁNCI“ v letech 2007 – 2010 (v Kč)**

Zdroj: Výkazy KLOKÁNKU Brno

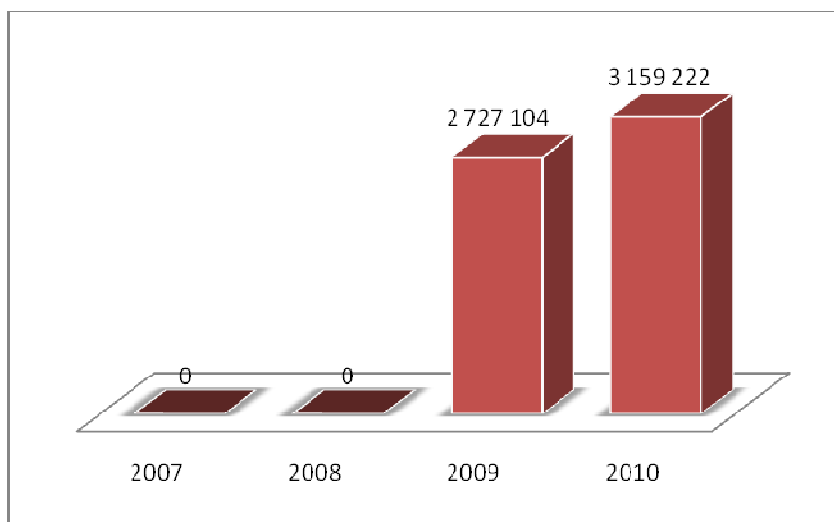
<sup>39</sup> JIHOMORAVSKÝ KRAJ. *Metodický list č.4/2007 – Státní příspěvek pro zřizovatele zařízení pro děti vyžadující okamžitou pomoc*. [online]. 2010 [cit. 2011-04-24]. Dostupné z: <http://www.kr-jihomoravsky.cz/Default.aspx?ID=34184&TypeID=2>



### ***Příjmy za sociální služby***

Příjem za sociální služby představuje dotaci, kterou Klokánek získal. Zdroje na tuto dotaci, pocházejí z Evropské unie z Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost. Tuto finanční podporu získal Jihomoravský kraj ve výši 585,2 milionů Kč a MPSV následně vydalo rozhodnutí o poskytnutí této dotace na realizaci projektu „Zajištění vybraných sociálních služeb na území Jihomoravského kraje“, který je realizován v období od 1. 10. 2008 do 29. 2. 2012. Projekt je zaměřený na zajištění poskytování vybraných sociálních služeb v Jihomoravském kraji a jeho cílem je pomoci cílové skupině lidí plně se zapojit do ekonomického, sociálního a kulturního života společnosti, podpořit jejich návrat na trh práce a začlenit je tak mezi aktivní ekonomické obyvatelstvo.<sup>40</sup>

Klokánek využívá tento příjem pro tzv. sociální rehabilitaci. Týká se to především dětí, které jsou nějakým způsobem ohrožené (sociálně, domácím násilím, zanedbáváním péče atd.) a nemohou zůstat nadále ve své rodině. Cílem je poskytnout dětem komplexní náhradní péči a pomoci jim v začlenění se do běžné společnosti. V grafu 11 jsou vyobrazeny výše jednotlivých dotací, které Klokánek získal. Projekt se realizuje v období od 1. 1. 2009 do 31. 12. 2011.



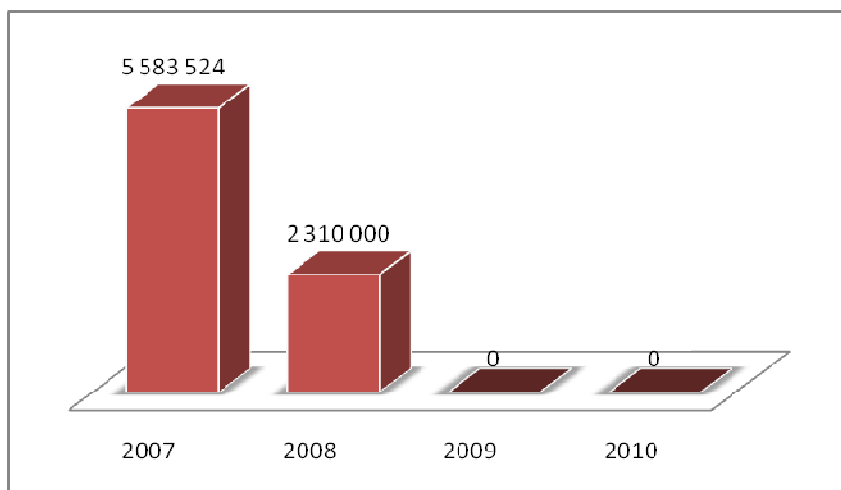
**Graf 11: Vývoj příjmů za sociální služby v letech 2007 – 2010 (v Kč)**

Zdroj: Výkazy KLOKÁNKU Brno

<sup>40</sup> Zajištění vybraných sociálních služeb na území Jihomoravského kraje. [online]. 2010 [cit. 2011-04-24]. Dostupné z: <http://www.socialnisluzby-ipjmk.cz/>

### ***Dotace od města Brna***

Klokánek využil dotací od města Brna pouze v letech 2007 a 2008 (viz. graf 12). Dotace od města představují účelově získaný zdroj finančních prostředků, a to konkrétně na zajištění sociálních služeb pro obyvatele města Brna. Finanční prostředky je možné využít pouze do 31. 12. běžného roku a nelze je převádět do roku následujícího. V případě, že organizace peníze na účel, který je stanovený ve smlouvě, nevyužije, je nucena je vrátit. Tato situace nastala právě v roce 2007, kdy Klokánek vrátil 3 295 524 Kč. Důvodem nevyužití dotace v letech 2009 a 2010 je to, že Klokánek aktuálně čerpá dotaci na realizaci projektu „Zajištění vybraných sociálních služeb na území Jihomoravského kraje“ a proto nemůže využít dotace od města Brna.



**Graf 12: Vývoj dotací od města v letech 2007 – 2010 (v Kč)**

Zdroj: Výkazy KLOKÁNKU Brno

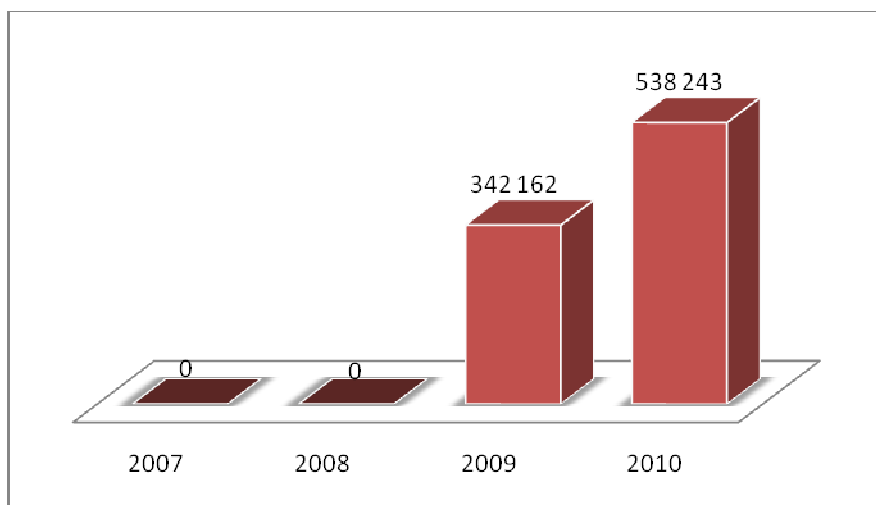
### ***Dotace od MPSV***

Dotace od Ministerstva práce a sociálních věcí představuje účelovou dotaci, stejně jako dotace od města Brna. Poskytuje se k financování běžných výdajů, které souvisejí s poskytováním sociálních služeb v souladu se zpracovaným plánem rozvoje služeb kraje. Klokánek využil tohoto zdroje pouze jednou za celé sledované období a to v roce 2008, kdy získal dotaci ve výši 3 700 000 Kč. V následujících letech 2009 a 2010

nebylo možné o tuto dotaci požádat, protože Klokánek v těchto letech využíval financování z Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost.

### ***Ostatní dotace***

Do tohoto druhu příjmu spadá dotace určená na vzdělávání zaměstnanců Klokánku. Finanční prostředky pocházejí opět z Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a příjemcem těchto prostředků je Fond ohrožených dětí, pod jehož kompetenci Klokánek Brno patří. FOD obdržel celkem 1 710 811 Kč, které jsou určeny na projekt Vzdělávání zaměstnanců Fondu ohrožených dětí – Klokánek FOD Brno a pobočky FOD Brno. Realizace tohoto projektu probíhá od 1. 7. 2009 do 30. 6. 2011. Cílem projektu je poskytnout nezbytné vzdělání pracovníkům Klokánku, které jim umožní zvýšit kvalitu péče o děti, které jsou v Klokánku umístěny. V grafu 13 jsou uvedeny výše dotace, které Klokánek na tento projekt v letech 2009 a 2010 obdržel.



**Graf 13: Vývoj příjmů z ostatních dotací v letech 2007 – 2010 (v Kč)**

Zdroj: Výkazy KLOKÁNKU Brno

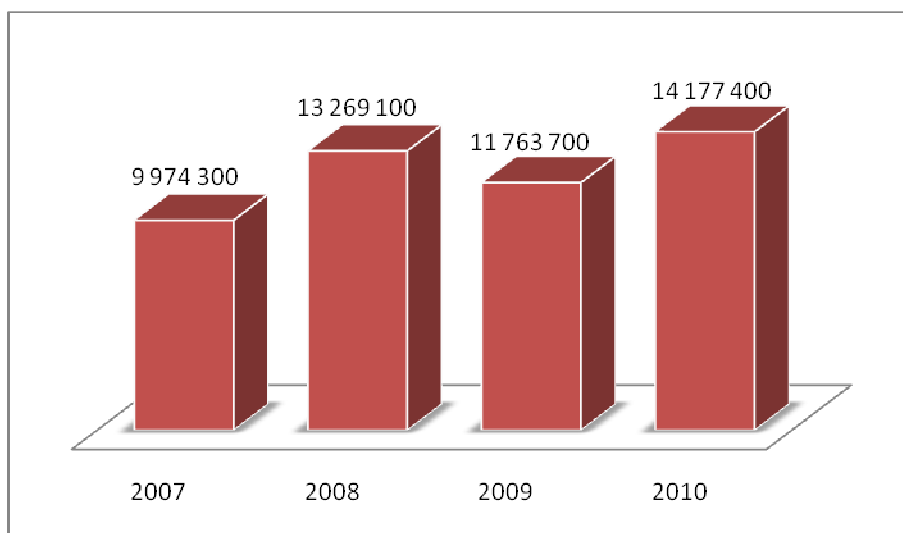
### 3.2 Výdaje organizace

Při vykonávání svého poslání vznikají Klokánku během roku různé druhy výdajů.

Jedná se především o tyto výdaje:

- materiál,
- energie,
- služby,
- mzdy (včetně sociálního a zdravotního pojištění),
- ostatní výdaje.

V následujícím grafu je uveden vývoj celkových výdajů v letech 2007 – 2010.



**Graf 14: Vývoj celkových výdajů v letech 2007 – 2010 (v Kč)**

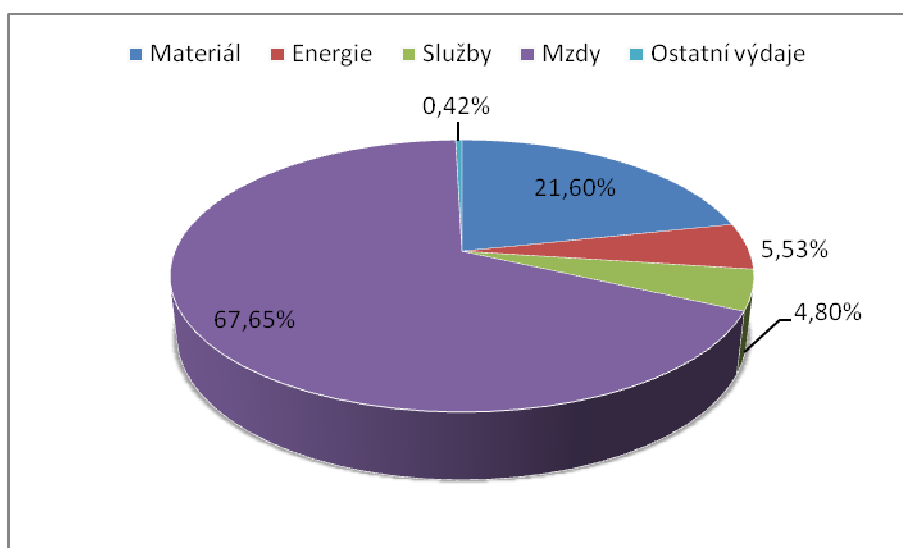
Zdroj: Výkazy KLOKÁNKU Brno

Z vývoje celkových výdajů je patrné, že od roku 2007 došlo každoročně k jejich navýšení. V roce 2007 byly výdaje Klokánku nejnižší, protože Klokánek byl otevřen v prosinci 2006 a v následujícím roce docházelo ještě k zařizování prostorů. Počet dětí a zaměstnanců byl výrazně nižší než je nyní a tomu odpovídaly i výdaje zařízení. Nejvyšší částky dosáhly výdaje v roce 2010.

### 3.2.1 Struktura celkových výdajů v jednotlivých letech 2007 – 2010

#### Rok 2007

V roce 2007 dosáhly výdaje nejnižší hodnoty za sledované období, a to 9 974 300 Kč. Nejvíce se na této částce podílely výdaje za mzdy (včetně sociálního a zdravotního pojištění), které dosáhly téměř 7 milionů Kč. Druhým významným výdajem byl v tomto roce materiál, na nějž přesáhly výdaje částku 2 milionů Kč. Důvodem takto vysokých výdajů na materiál bylo především to, že Klokánek byl otevřen v zimě v roce 2006 a tudíž ještě v následujícím roce probíhalo dovybavení celého zařízení.

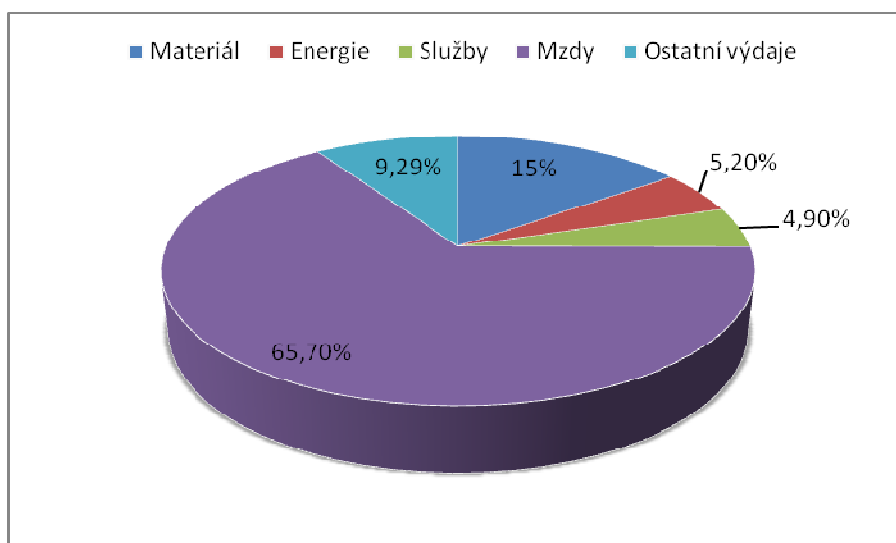


**Graf 15: Struktura celkových výdajů KLOKÁNKU Brno za rok 2007 (v %)**

Zdroj: Výkazy KLOKÁNKU Brno

### ***Rok 2008***

V roce 2008 došlo k nárůstu výdajů a to o více než 3 miliony Kč. Tento nárůst byl způsoben především růstem výdajů za mzdy. Ty se zvýšily proto, že Klokánek přijal další děti a s tím souvisel i příjem dalších zaměstnanců. Přibližně o 200 000 Kč se také zvýšily výdaje za energie a o téměř stejnou částku vzrostly také výdaje za služby. Oproti minulému roku klesly výdaje na materiál.



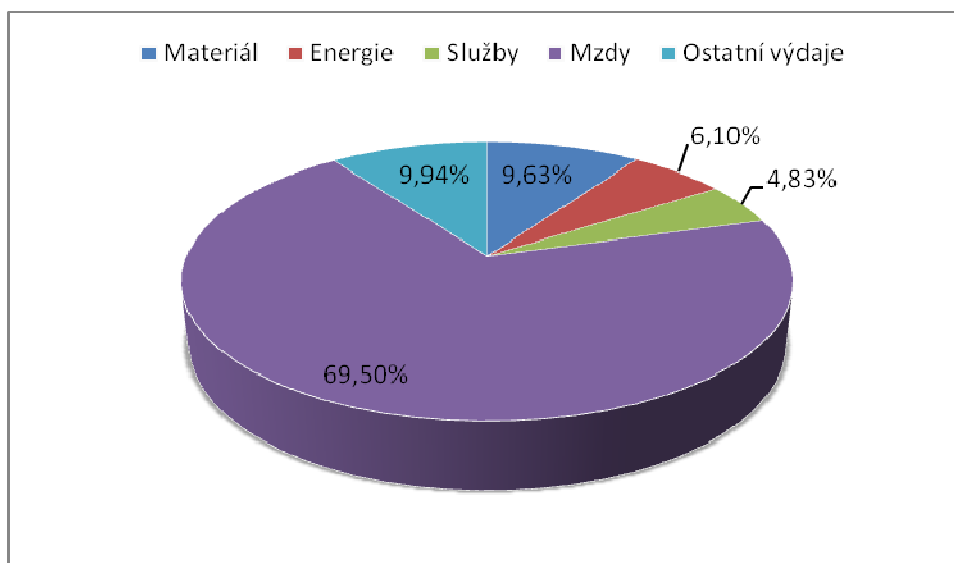
**Graf 16: Struktura celkových výdajů KLOKÁNKU Brno za rok 2008 (v %)**

Zdroj: Výkazy KLOKÁNKU Brno

### **Rok 2009**

V roce 2009 došlo k snížení výdajů oproti minulému roku, a to na 11 763 700 Kč. Na tomto poklesu se podílelo, snížení výdajů za mzdy, které klesly o téměř 600 000 Kč.

Tento pokles byl způsoben snížením mezd zaměstnancům. Výrazně se také snížila spotřeba materiálu, která klesla z předešlých 2 milionů na 1 milion Kč. Pokles výdajů byl zaznamenán také z hlediska služeb. K jedinému růstu došlo v tomto roce u energií, které vzrostly oproti minulému roku přibližně o 50 000 Kč.

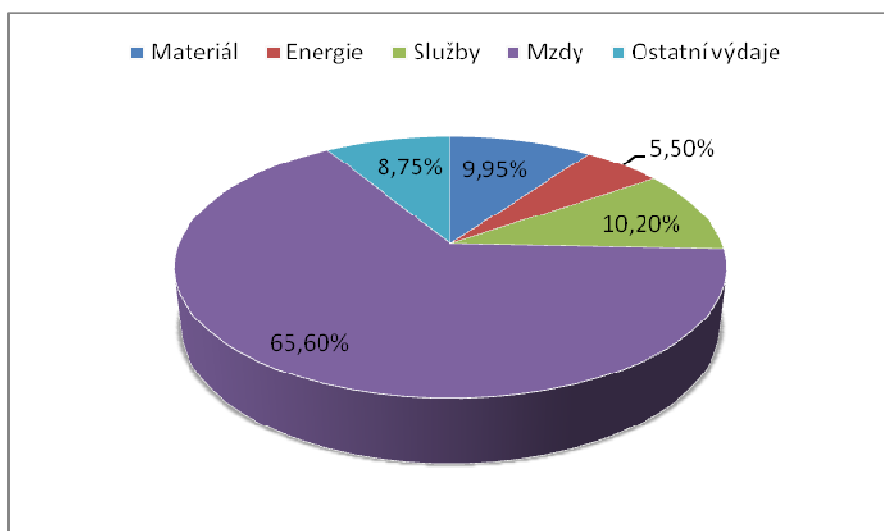


**Graf 17: Struktura celkových výdajů KLOKÁNKU Brno za rok 2009 (v %)**

Zdroj: Výkazy KLOKÁNKU Brno

### ***Rok 2010***

V roce 2010 došlo k zvýšení výdajů, které rovněž dosáhly i nejvyšší hodnoty za sledované období (14 177 400 Kč). Došlo k opětovnému zvýšení výdajů za mzdy, a to o přibližně 1,1 milionů Kč. Nárůst výdajů za mzdy byl zapříčiněn zvýšením mezd zaměstnancům, vyplácením prémie a přijmutím dvou nových zaměstnanců. Výrazný nárůst byl také zaznamenán u služeb, které se zvýšily o téměř 1 milion Kč. Další nárůst výdajů se projevil oproti minulému roku u materiálu přibližně o 250 000 Kč a u energií o 60 000 Kč.



**Graf 18: Struktura celkových výdajů KLOKÁNKU Brno za rok 2010 (v %)**

Zdroj: Výkazy KLOKÁNKU Brno

### **3.2.2 Analýza jednotlivých druhů výdajů**

#### ***Materiál***

Výdaje na materiál představují především výdaje na kancelářské potřeby, knihy, časopisy a dále pak potraviny, potřeby pro děti (školní potřeby, oblečení, hračky,...) a výdaje na kancelářské vybavení a vybavení jednotlivých bytů v Klokánku. Z grafu 19 je patrné, že vývoj celkových výdajů na materiál měl až do roku 2009 klesající tendenci.



Nejvyšší výdaje na materiál byly vynaloženy v roce 2007, přičemž významně se na této částce podílely především výdaje na vybavení obytných prostor a kanceláří, které dosáhly téměř 1 milion Kč. Tato částka byla důsledkem toho, že Klokánek se otevřel v zimě v roce 2006 a v následujícím roce bylo nutné ještě zajistit potřebné dovybavení prostor. Další významné částky, které se do výše výdajů na materiál v roce 2007 promítly, byly výdaje na potraviny a potřeby pro děti.

**Tabulka 8: Výše vybraných výdajů na materiál v roce 2007**

<b>Materiál</b>	<b>Výdaje (v Kč)</b>
Kancelářské potřeby	37 813
Knihy, časopisy	13 308
Spotřeba potravin	527 327
Ostatní potřeby pro děti	380 009
Spotřeba DHIM/ do 40 000, nad 1 rok	932 973

Zdroj: Výkazy KLOKÁNKU Brno

V roce 2008 Klokánek dále nakupoval další vybavení, ale výdaje na něj klesly na přibližně 320 000 Kč. Nicméně v tomto roce došlo k zvýšení počtu dětí v Klokánku a to se promítlo především do zvýšení výdajů na potraviny a potřeby pro děti.

**Tabulka 9: Výše vybraných výdajů na materiál v roce 2008**

<b>Materiál</b>	<b>Výdaje (v Kč)</b>
Kancelářské potřeby	11 793
Knihy, časopisy	22 575
Spotřeba potravin	768 574
Ostatní potřeby pro děti	567 483
Spotřeba DHIM/ do 40 000, nad 1 rok	320 426

Zdroj: Výkazy KLOKÁNKU Brno

V roce 2009 došlo k výraznému poklesu výdajů na materiál, protože Klokánek v tomto roce neměl žádné další výdaje na vybavení a klesly mu také výdaje na potraviny a potřeby pro děti. Tento pokles byl způsoben snížením počtu dětí v Klokánku.

**Tabulka 10: Výše vybraných výdajů na materiál v roce 2009**

<b>Materiál</b>	<b>Výdaje (v Kč)</b>
Kancelářské potřeby	18 851
Knihy, časopisy	2 822
Spotřeba potravin	663 567
Ostatní potřeby pro děti	310 000

Zdroj: Výkazy KLOKÁNKU Brno

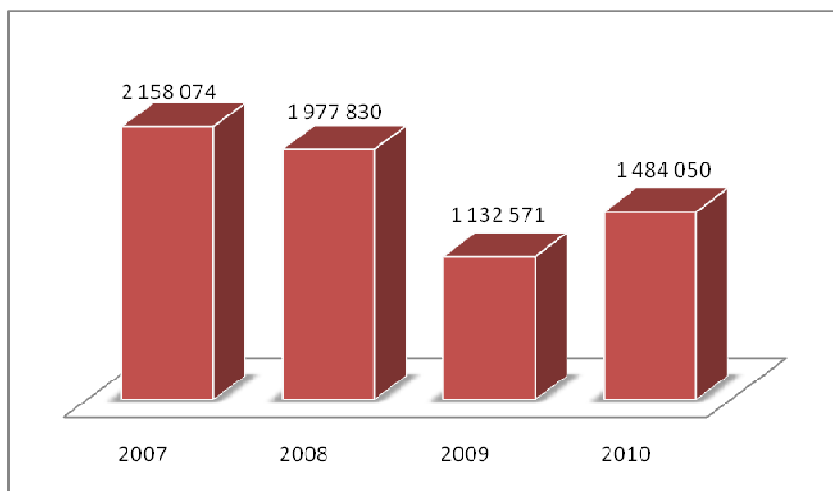
V roce 2010 se situace změnila. Došlo k opětovnému zvýšení výdajů na potraviny a potřeby pro děti a k dalšímu nákupu vybavení pro Klokánek. Výrazně se snížily výdaje na knihy a časopisy, a to proto, že velká část jich byla Klokánku darována a nebylo tudíž nutné další nakupovat.

**Tabulka 11: Výše vybraných výdajů na materiál v roce 2010**

<b>Materiál</b>	<b>Výdaje (v Kč)</b>
Kancelářské potřeby	12 315
Knihy, časopisy	330
Spotřeba potravin	734 875
Ostatní potřeby pro děti	381 353
Spotřeba DHIM/ do 40 000, nad 1 rok	145 048

Zdroj: Výkazy KLOKÁNKU Brno

V následujícím grafu je vyobrazen vývoj výdajů na materiál v letech 2007 – 2010.

**Graf 19: Vývoj výdajů na materiál v letech 2007 – 2010 (v Kč)**

Zdroj: Výkazy KLOKÁNKU Brno

## ***Energie***

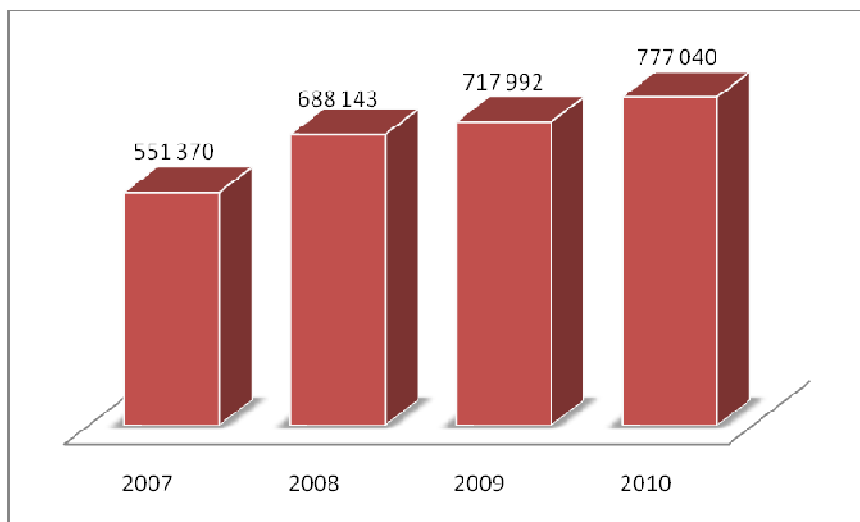
Výdaje na energie v sobě zahrnují výdaje na pohonné hmoty, vodu, elektrickou energii a teplo. Výše těchto výdajů roste, což je možné pozorovat na grafu 20. Nejvýznamněji se na výdajích na energie podílejí elektrická energie a teplo, které až na rok 2008, kdy se výrazně snížily výdaje na elektrickou energii, nepřetržitě rostou. Vzhledem k uvedené výši výdajů na elektrickou energii v roce 2008 je pravděpodobné, že došlo ke špatnému zaúčtování a výdaje na elektrickou energii se zaměnily s výdaji na vodu, které byly v roce 2008 (278 041 Kč) v porovnání s ostatními roky několikanásobně vyšší.

**Tabulka 12: Vývoj výdajů na elektrickou energii a teplo v letech 2007 - 2010**

<b>Rok</b>	<b>Elektrická energie</b>	<b>Teplo</b>
2007	190 600	265 096
2008	16 772	370 233
2009	218 696	411 625
2010	252 928	426 574

Zdroj: Výkazy KLOKÁNKU Brno

Energie představují druh výdajů, které Klokánek nemůže příliš ovlivnit a je možné předpokládat, že vzhledem k neustálému zdražování energií i nadále tato položka poroste.

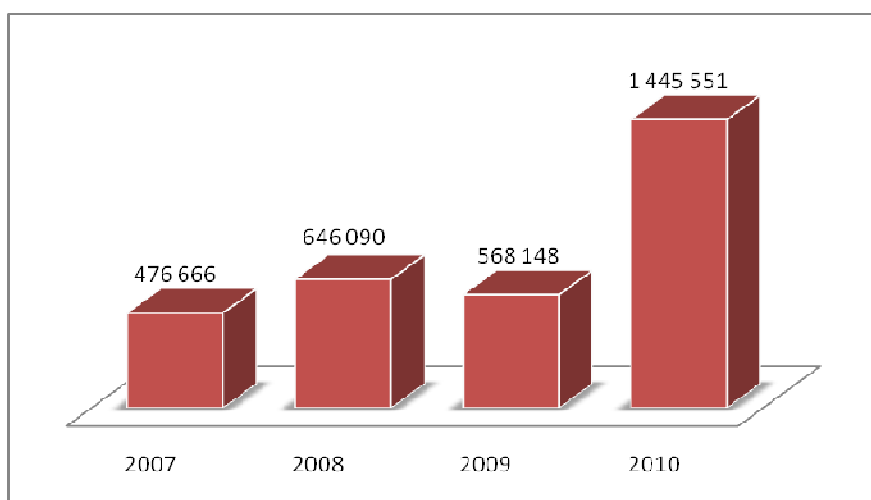


**Graf 20: Vývoj výdajů na energie v letech 2007 – 2010 (v Kč)**

Zdroj: Výkazy KLOKÁNKU Brno

### **Služby**

V tomto druhu výdajů jsou zahrnuty různé druhy služeb, mezi něž je možné zařadit: telefonní služby, akce středisek (výlety, exkurze, školy v přírodě, tábory,...), školení zaměstnanců, poštovné a další. Z grafu 21 je možné vyčíst, že v letech 2007 – 2009 se výše výdajů pohybuje na přibližně stejné úrovni. K výraznému nárůstu došlo v roce 2010, a to především ze dvou důvodů. Jednak se výrazně zvýšily výdaje na akce středisek (téměř na 280 000 Kč), a pak také došlo k růstu výdajů na školení zaměstnanců, které dosáhly přibližně 540 000 Kč.



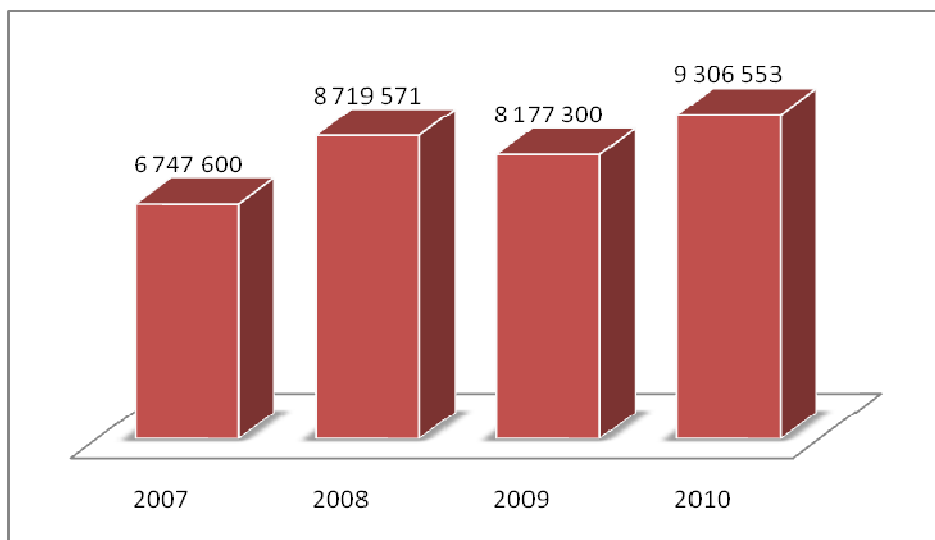
**Graf 21: Vývoj výdajů na služby v letech 2007 – 2010 (v Kč)**

Zdroj: Výkazy KLOKÁNKU Brno

### **Mzdy**

Mzdy představují, pro Klokánek nejvyšší položku výdajů, která téměř každý rok (kromě roku 2009) výrazně roste. V roce 2007 byly mzdy nejnižší a to z toho důvodu, že Klokánek zaměstnával méně zaměstnanců než v následujících letech. Bylo to proto, že zařízení se otevřelo v zimě 2006 a v následujícím roce docházelo ještě k vybavení prostorů, a tudíž nebylo možné nabrat více zaměstnanců. V roce 2009 došlo poklesu výdajů za mzdy a to z toho důvodu, že byly zaměstnancům mzdy sníženy. V následujícím roce došlo naopak k zvýšení výdajů za mzdy, což bylo zapříčiněno zvýšením mezd zaměstnancům, vyplácením prémie a přijmutím dvou nových zaměstnanců. V současnosti zaměstnává Klokánek 32 zaměstnanců, z nichž 22 jsou

„tety“, které se přímo starají o děti, dále pak psychologka, sociální pracovníci, zdravotní sestra a pravidelně do Klokánku dochází také lékař.



**Graf 22: Vývoj výdajů na mzdy v letech 2007 – 2010 (v Kč)**

Zdroj: Výkazy KLOKÁNKU Brno

### ***Ostatní výdaje***

Ostatní výdaje v sobě obsahují především výdaje na cestovné, opravy a udržování, kupóny MHD (Městská hromadná doprava), bankovní poplatky a pojištění majetku. Jedná se, o drobné položky, které výrazně neovlivňují hospodaření Klokánku.

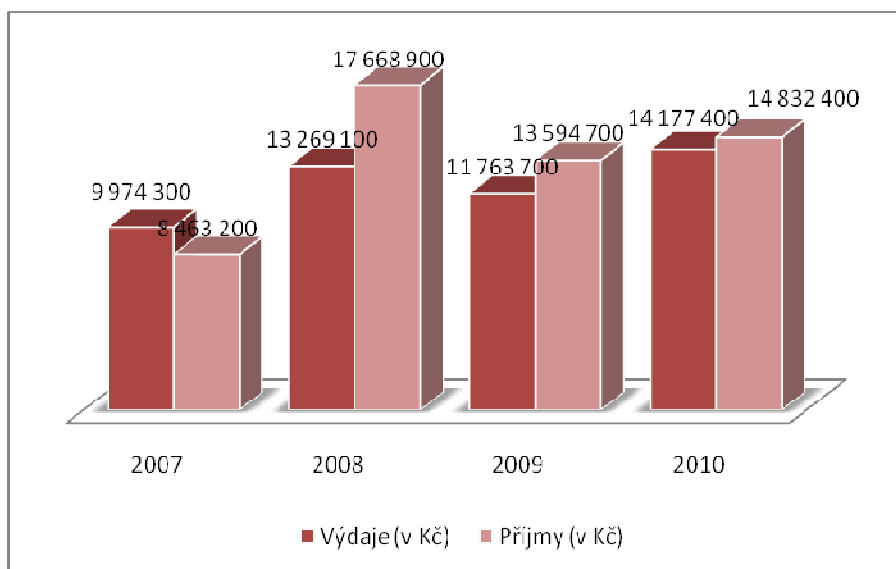
## **3.3 Shrnutí**

Největší a nejvýznamnější položkou příjmů jsou každoročně příjmy ze státní sociální podpory, které z více než 70 % (především v letech 2008 - 2010) pokrývají výdaje Klokánku. Tento příjem představuje klíčovou položku pro hospodaření Klokánku a bez něj by nebylo možné naplnit poslání zařízení. Dalšími důležitými položkami jsou dotace a to od města Brna (2007, 2008), z MPSV (2008) a z Operačního programu lidské zdroje a zaměstnanost (2009, 2010). Neméně důležitou položkou příjmů jsou rovněž

dary, které však v letech 2009 a 2010 výrazně poklesly, patrně v důsledku změny vedení Klokánku.

Na příjmy jsou vázány výdaje, které organizaci vznikají. Z nich představují největší položku výdaje na mzdy, na které je vynaloženo více než 50 % příjmů Klokánku. Další vysoké položky představují výdaje na materiál a dále pak výdaje na služby a energie.

Z grafu 23 je patrné, že až na rok 2007 převažují v Klokánku příjmy nad výdaji. Výdaje v roce 2007 převýšily příjmy pravděpodobně z toho důvodu, že Klokánek se teprve otvíral, nebylo možné využít plné kapacity zařízení, a proto byla i výše státního příspěvku v porovnání s následujícími třemi roky výrazně nižší. Rovněž byl Klokánek na konci roku nucen vrátit část dotace, kterou získal od města Brna a měl také vysoké výdaje, které bylo nutné vynaložit na dovybavení prostor. V letech 2008 – 2010 je vidět, že příjmy převyšují výdaje Klokánku, nicméně je také možné pozorovat, že rozdíl, který mezi nimi vzniká, má klesající charakter. Pokud by tento trend pokračoval i do budoucna, mohlo by to ohrozit finanční situaci Klokánku.



**Graf 233: Vývoj celkových příjmů a výdajů v letech 2007 – 2010 (v Kč)**

Zdroj: Výkazy KLOKÁNKU Brno

## 4 VLASTNÍ NÁVRHY A ŘEŠENÍ

### 4.1 Granty a dotace

Pro zvýšení příjmů by bylo vhodné, aby se Klokánek pokusil využít také dalších zdrojů, než jsou pouze dotace od města, MPSV a Jihomoravského kraje. Organizací, které nabízejí granty a dotace je mnoho, a je možné od nich získat velice zajímavé částky.

#### **Aktivní využití volného času, výchova a vzdělávání**<sup>41</sup>

Jedná se o průběžný grant, který poskytuje společnost GARRIS, a.s. Tato společnost podporuje aktivity, které jsou přínosem pro další vývoj dítěte. Jejím záměrem je umožnit dětem a mládeži snadnější přístup ke vzdělání a aktivnímu trávení volného času. Cílem této finanční podpory je zajistit financování konkrétních předmětů či aktivit, které slouží přímo jednotlivcům nebo klientům nestátních neziskových organizací.

**Žádost** se podává na standardizovaném formuláři, který je uveden v příloze č.1. Následně vyplněná žádost se zasílá doporučeně na adresu GARRIS, nám. Republiky 1a, Praha 1, 110 00. Obálku je nutné označit heslem „Šanci všem“.

**Finanční příspěvek je určen** dětem, mládeži a studentům do 18 let, kteří jsou sociálně nebo zdravotně znevýhodněni. Prioritou společnosti GARRIS je podporovat projekty, které se vztahují k následujícím oblastem:

- aktivní využití volného času
- výchova a vzdělávání

Ve vztahu k výše uvedeným oblastem je upřednostňován nákup konkrétních pomůcek a předmětů (např. výstroj pro sporty, hudební nástroj, vybavení výtvarné dílny atd.) nebo financování jasných aktivit, které se vztahují do oblasti zájmu (např. zájmové kroužky, školné pro nadané žáky ze sociálně slabé rodiny atd.). Společnost podporuje pouze

---

<sup>41</sup> GARRIS. *Žádost o příspěvek*. [online]. 2011 [cit. 2011-05-07]. Dostupné z: <http://www.garris.eu/pomahame/zadost-o-prispevek/>.

takové projekty, které budou 100% pokryty z finanční podpory GARRIS. Veškerá podpora je cílená a dodržování jejího účelu je přísně kontrolováno.

Žádost je nutné podat s dostatečným časovým předstihem před plánovanou realizací projektu. Registrované žádosti o finanční podporu z grantového systému společnosti jsou vyhodnocovány v rozmezí cca 3 měsíců. Jedna organizace může o finanční podporu žádat v daném měsíci pouze s jedním projektem. **Maximální částka**, kterou lze pro jeden podpořený projekt získat, činí **50 000 Kč**.

Vzhledem k tomu, že Klokánek financuje především základní potřeby dětí (jídlo, oblečení apod.), na ostatní aktivity, které by děti rády vykonávaly nebo pro ně mají předpoklady je většinou potřebné sehnat sponzora. Finanční podpora společnosti GARRIS představuje výhodný zdroj financí právě pro tyto děti, které jsou v Klokánku umístěny a rády by se například věnovaly nějaké aktivitě (hře na hudební nástroj, sportu apod.), ale nemohou z důvodu nedostatku finančních prostředků.

**Další informace**, včetně žádosti ke stažení je možné najít na internetových stránkách společnosti: <http://www.garris.eu/pomahame/zadost-o-prispevek/>.

**Kontaktní osobou** je Mgr. Zdenka Suchardová (e-mail: [zsuchardova@garris.eu](mailto:zsuchardova@garris.eu), tel: 225 275 215).

### **Fond pomoci**<sup>42</sup>

Fond pomoci je charitativní program společnosti Siemens, s.r.o., z jehož zdrojů jsou každý měsíc udělovány finanční granty na podporu charitativních projektů. Tento program se zaměřuje na pomoc slabším a potřebným, kteří se ne vlastní vinou dostali do obtížné situace a nemohou si sami pomoci. Společnost podporuje instituce, které pomáhají dětem a lidem se zdravotním postižením či sociálními problémy.

---

<sup>42</sup> SIEMENS. *Charita*. [online]. 2010 [cit. 2011-05-17]. Dostupné z: <http://www.siemens.cz/siemjet/cz/home/citizen/corporate-citizenship/charity/charity/desc/Main/index.jet>.



Finanční příspěvek je udělován každý měsíc **v celkové výši 100 000 Kč** na podporu charitativní činnosti neziskovým organizacím působícím na území České republiky. Finanční podpora je poskytována na nákup hmotného materiálu, nebo na nákup služeb rozvíjejících kvalitu a potenciál smluvních pracovníků organizace (např. pomocí vzdělávání pracovníků, účastí na seminářích atd.). Projekt musí být realizován do 6 měsíců od udělení finančních prostředků, jinak musí být vráceny. Částka 100 000 Kč je udělována buď jednomu žadateli, nebo může být rozdělena maximálně mezi 4 žadatele.

**Žadatel** musí existovat a provozovat svoji činnost minimálně 2 roky před podáním žádosti a musí mít prokazatelné své zdroje na financování svého provozu na období minimálně jednoho roku od podání žádosti. Žádost se musí podat písemnou formou – je nutné vyplnit formulář (viz příloha č.2) a zaslat jej e-mailem na adresu [fondpomoci.cz@siemens.com](mailto:fondpomoci.cz@siemens.com) a následně musí být formulář zaslán poštou na adresu Siemens s.r.o., SIEMENS FOND POMOCI, Siemensova 1, 155 00, Praha 13. Žádost se podává včetně výroční zprávy za poslední rok (pokud výroční zpráva existuje).

**Žádosti** jsou hodnoceny vždy v následujícím měsíci po doručení písemné formy a o rozhodnutí společnost informuje do dvou měsíců od doručení žádosti. Pokud žadatel finanční pomoc obdrží, nesmí se stejným projektem žádat opětovně o další a žadatel, jehož žádost je zamítnuta, nesmí podat novou se stejným projektem dříve než 6 měsíců po podání původní žádosti.

**Další informace**, včetně žádosti ke stažení je možné najít na internetových stránkách společnosti: <http://www.siemens.cz/siemjet/cz/home/citizen/corporate-citizenship/charity/charity/desc/Main/index.jet>.

### **Projekt Pomozte dětem!**<sup>43</sup>

Pomozte dětem, je dlouhodobý sbírkový projekt, který organizuje Česká televize a Nadace rozvoje občanské společnosti. Hlavním cílem je umožnit přímou pomoc ohroženým a znevýhodněným dětem v celé České republice. Každoročně se vyhlašuje veřejné výběrové řízení, v jehož rámci se rozdělují finanční prostředky získané sbírkou. Při posuzování projektů je kladen důraz především na podporu zvyšování kvality života dětí, vytváření nových příležitostí pro všechny děti a různé skupiny populace a podporu práv dětí na život v rodině nebo v náhradním rodinném prostředí. Peníze jsou rozdělovány do všech regionů ČR, a to v poměru podle počtu obyvatel.

Sbírka se dělí do jednotlivých ročníků, přičemž aktuálně probíhá již 13. ročník. Sbírkový rok probíhá od 16. května – 15. května běžného roku a vyvrcholení roku probíhá na Velikonoční pondělí.

Od letošního roku byla uvedena do účinnosti nová koncepce udělování grantů. Nadační příspěvky budou rozdělovány nestátním neziskovým organizacím takto:

- Individuální projekty – využití 5 % z výtěžku sbírky
- Roční projekty – využití 70 % z výtěžku sbírky
- Tematické projekty – využití 25 % z výtěžku sbírky

#### **Individuální projekty**

Nově lze individuální projekty podávat v průběhu roku (sbírkového) neustále, protože možnost čerpání podpory lze třikrát do roka. Uzávěrky jsou stanoveny na 15.6. 2011, 17.10. 2011 a 15.2. 2012, vždy do 16 hodin. Rozděleno bude 5 % (na stejné díly do tří termínů) z celkového výtěžku sbírky a hranice podpory zůstává ve výši maximálně 35 000 Kč. Organizace mohou do každé uzávěrky podávat vždy jednu žádost a mají možnost podávat žádost opakovaně do všech uzávěrek, ale pokaždé na jiný projekt.

---

<sup>43</sup> POMOZTE DĚTEM. *O nás*. [online]. 2010 [cit. 2011-05-17]. Dostupné z: <http://www.pomoztedetem.cz/cs/o-nas/>.

### Roční projekty

Roční projekty si zachovávají zacílení mezi široké spektrum NNO zaměřených na pomoc dětem z různých cílových skupin – různých typů oblasti poskytování služeb. Výše podpory zůstává zachována, a to na max. 350 000 Kč. Uzávěrka žádostí o podporu probíhá do 30.6. 2011, do 16 hodin.

### Tematické projekty

Jedná se o projekty s dvouletým cyklem, zaměřené na vybrané téma (pro letošní rok bylo schváleno téma Krizová pomoc a krizová centra). Cílem této úrovně je v souladu s dlouhodobými cíli nadace zvýšení profesionality NNO ve vybrané oblasti (tématu). Hranice podpory pro tyto projekty je od 500 tisíc do 1 milionu Kč (prvních 500 tisíc ze sbírky za 2010, druhých 500 tisíc ze sbírky za 2011). Při získání grantu v prvním roce cyklu je garantováno jeho přidělení i v druhém roce, za předpokladu, že organizace předloží průběžnou zprávu, která bude schválena. Uzávěrka probíhá společně s ročními projekty, a to do 30.6. 2011, do 16 hodin.

Žádosti se zasílají do výše uvedených termínů a hodin, a to jak v písemné formě do sídla Nadace rozvoje občanské společnosti na adresu: NROS – Pomozte dětem!, Jelení 196/15, 118 00 Praha 1, tak elektronicky vyplněné v Excelu, na adresu: [hodnoceniPD@nros.cz](mailto:hodnoceniPD@nros.cz). Potřebné podklady pro žadatele (včetně formuláře a detailní příručky pro žadatele) je možné najít na adrese: <http://www.pomoztedetem.cz/cs/podporujeme/verejne-vyberove-rizeni/elektronicky-formular-pro-zadatele/>.

Finanční zdroje, které by Klokánek ze sbírky Pomozte dětem případně získal, by mohly být využity pro připravované projekty, a to pro preventivní programy mezi něž patří pobytové akce, terapeutické programy a jednodenní akce pro rodiny.

Pro budoucí potřeby Klokánku, je možné získat další informace o dotacích, které poskytují jednotlivé organizace například na adrese: [http://nno.ecn.cz/index.stm?apc=nF1x1--&s=F&f=2&r\[1\]=x](http://nno.ecn.cz/index.stm?apc=nF1x1--&s=F&f=2&r[1]=x). Tyto internetové stránky

provozuje Econnect, informační servis pro neziskové organizace. Na stránkách se nachází seznam jednotlivých grantů a dotací, termíny uzávěrky, vyhlašovatel a další potřebné informace pro uchazeče.

#### **4.1.1 Nové granty e-mailem<sup>44</sup>**

Nové granty e-mailem, představují příležitost pro Klokánek jak dostávat informace o nových grantech přímo do e-mailové schránky. Jedná se o službu, kterou provozuje na svých stránkách občanské sdružení Econnect. Účastníci jsou jednou týdně prostřednictvím uzavřeného mailing listu informováni o nových přírůstcích v Grantovém kalendáři, který rovněž provozuje Econnect.

Mailing list je určený nevládním neziskovým organizacím a lidem, kteří s nimi spolupracují. Pro NNO (občanská sdružení, veřejně prospěšné společnosti, nadace a církve) je zdarma. Pro ostatní typy subjektů je služba zpoplatněna částkou 500 Kč + DPH ročně.

V mailing listu se nacházejí informace o uzávěrkách českých i zahraničních nadací, státní správy, programech Evropské unie a programech zahraničních zastupitelských úřadů v České republice. Každý mailing list obsahuje datum uzávěrky, název organizace, název programu a odkaz, na kterém je možné získat další informace.

Přihlásit se k odběru mailing listu je možné u správce na adrese: fundraising@ect.cz.

## **4.2 Dary**

Dary představují pro neziskové organizace důležitý zdroj příjmů. V případě Klokánku dosahovaly dary v prvních dvou letech sledovaného období příznivé výše, nicméně v letech 2009 a 2010 došlo oproti předešlým obdobím k výraznému snížení tohoto příjmu. Subjektů, které poskytují neziskovým organizacím dary, je mnoho a bylo by proto škoda nevyužít možnosti získání prostředků touto cestou.

---

<sup>44</sup> ECONNECT. *Mailing list*. [online]. 2010 [cit. 2011-05-17]. Dostupné z: <http://zpravodajstvi.ecn.cz/index.stm?x=93330>.

Jako jednou z alternativ by bylo sestavení seznamu předešlých dárců a také těch potenciálních, kteří by pak následně měli být osloveni. Citlivou otázkou v tomto případě představuje databáze jmen, která jsou oslovována, protože se vždy musí postupovat především v souladu se zákonem o ochraně osobních dat. Při oslovování dárců velmi záleží na přístupu, a proto by bylo dobré rozdělit seznam dárců podle toho, jestli se bude jednat o nové, dosud neoslovené dárce, nebo dárce, kteří již Klokánku dar poskytli. Při oslovení prvních dárců je možné zvolit například plošnou formu oslovení, jakou jsou letáky, noviny, časopisy, rozhovory v médiích, tiskové konference apod. nebo přímou formu, kdy je možné využít osobního dopisu. V případě dárců, kteří již dar poskytli, je důležité je udržovat pravidelně informované a poskytovat jim například informace o hospodaření Klokánku, aby byli v obraze a měli jasnou představu o tom co se s jejich příspěvky děje a jak jsou využity.

#### **4.2.1 DMS - dárcovská SMS<sup>45</sup>**

DMS představuje jednoduchý, efektivní a rychlý způsob jak podpořit dobrou věc prostřednictvím mobilního telefonu. Odesílatel zaplatí za SMS poslanou s příslušným kódem na dané telefonní číslo 30 Kč, z nichž 27 Kč získává daná organizace.

DMS představuje důvěryhodný a spolehlivý způsob dárcovství. Každá NNO, která se rozhodne získat finanční prostředky tímto způsobem, se musí zaregistrovat, předložit dokumenty dokládající její věrohodnost (výroční a finanční zprávu, potvrzení o své existenci alespoň za období dvou let) a musí navrhnout, na co konkrétně budou získané prostředky využity. Dále musí NNO dodržovat smluvní podmínky a zveřejňovat informace o využití získaných prostředků. Každý dárci se tak může ověřit, jak bylo se získanými prostředky naloženo.

---

<sup>45</sup> DMS. *Dárcovská SMS*. [online]. 2010 [cit. 2011-05-17]. Dostupné z: <http://www.darcovskasms.cz/>.

### Podmínky pro registraci

NNO musí splňovat následující **kritéria**:

- právní forma: občanské sdružení, obecně prospěšná společnost, nadace, nadační fond, evidované církevní právnické osoby poskytující sociální, zdravotnické, vzdělávací a kulturní služby,
- okruh oblastí činnosti: sociální a humanitární, vzdělávání, kulturní, zdravotní, ochrana lidských práv, ochrana životního prostředí, péče o ohrožené a znevýhodněné děti a mládež,
- činnost v jedné z výše uvedených oblastí po dobu nejméně dvou let,
- veřejně přístupná výroční zpráva a finanční zpráva organizace nejméně za poslední dva roky,
- NNO má zřízenou veřejnou sbírku způsobem pronájmu telefonní linky určené ke shromažďování příspěvků z telefonního účtu (po dobu uvedenou v oznámení o konání sbírky)
- sbírky poskytující finanční prostředky do zahraničí musí být doloženy souhlasem Ministerstva zahraničních věcí.

Při splnění výše uvedených kritérií je nutné předložit vyplněné **formuláře a povinné přílohy** žádosti:

- registrační formulář DMS (k dispozici na internetových stránkách)
- popis projektu (stručné a přehledné informace k projektu, jeho účel, další finanční zdroje projektu)
- komunikační kampaň (jak bude DMS služba organizací komunikována a propagována)
- sebehodnotící dotazník (prověřuje „zdraví“ organizace)
- povinné přílohy k žádosti (doklad o existenci žadatele po dobu nejméně 2 let, výroční a finanční zpráva za poslední dva roky, čestné prohlášení statutárního nebo pověřeného zástupce, že organizace nevstoupila do likvidace, doklad o zřízení veřejné sbírky pronájmem telefonní linky určené ke shromažďování příspěvků z telefonního účtu, propagační materiály žadatele, které se relevantně vztahují k projektu (pokud jsou)).

Kompletní **žádosti** se zasílají v tištěné podobě na adresu Fóra dárců – Štěpánská 61, Praha 1 a elektronicky na email koordinátorky: bruhova@donorsforum.cz. Žádosti o zapojení do projektu schvaluje Rada DMS, která se schází čtyřikrát do roka. Druhý termín Rady DMS je naplánován na 15.6. 2011 a žádosti je tudíž možné podávat do pátku 31.5. 2011.

Další relevantní informace včetně potřebných formulářů a předloh je možné získat na internetových stránkách: <http://www.darcovskasms.cz/aktivace-sluzby-nno/kdo-a-jak-se-muze-zapojit.html>.

#### *Srovnání DMS s projektem Pomozte dětem!*

Projekt pomozte dětem, funguje od roku 1998 (13 let) a za tuto dobu rozdělil mezi 1 101 projektů celkem 150 309 383 Kč. Služba DMS funguje od roku 2004 (7 let) a za tuto dobu poslali Češi veřejně prospěšným projektům přibližně 330 milionů Kč.

### **4.3 Veřejná sbírka**

Veřejná sbírka představuje další možnost, jak navýšit příjmy Klokánku. Veřejná sbírka je určena pro shromažďování finančních prostředků na předem stanovený účel v maximální délce 3 let. Klokánek by ji mohl využít například pro výběr potřebných finančních prostředků na financování táborů pro děti, koupi školních pomůcek a další aktivity, které děti vykonávají a jsou finančně náročné. Tento způsob shromažďování finančních prostředků je možné provést například na předem stanovený bankovní účet, pokladničkami, prodejem předmětů a dalšími možnostmi, které umožňuje zákon o veřejných sbírkách 117/2001 Sb.

#### 4.4 On-line fundraising<sup>46</sup>

Moderní komunikační technologie se promítají do všech stránek lidského života a v současnosti představují také jeden z důležitých fundraisingových nástrojů. Hlavním důvodem je stále vzrůstající počet lidí, kteří mají k těmto technologiím přístup, velmi často je používají a mnohdy také preferují před ostatními komunikačními prostředky. Vzniká tak určitá skupina lidí, která pro NNO představuje potenciální cílovou skupinu pro hledání nových finančních zdrojů.

V rámci on-line fundraisingu lze využívat jako nástroje například webové stránky. Webové stránky jsou neodmyslitelnou součástí našich životů. V dnešní době je využívá prakticky každý (státní úřady, obchodní organizace atd.) a internet samotný patří mezi nejrychlejší druh medií.

**Webové stránky** můžeme při fundraisingu využívat **jako primární nástroj**, což znamená, že když si potencionální příznivec otevře webové stránky a rozhodne se neziskovou organizaci podpořit, může tak učinit prostřednictvím webu. Může například on-line převést určitou částku na účet organizace, zakoupit si v elektronickém obchodě nějaký produkt nebo organizace může své stránky využít pro prodej reklamního místa jiným subjektům.

**Webové stránky** slouží také **jako druhotný nástroj** při fundraisingu. To znamená, že na stránkách lze zveřejnit např. telefonní číslo pro hlasové služby, SMS či DMS, přičemž volání či zasílání zpráv je zpoplatněno a zisk plyne neziskové organizaci.

Dle mého názoru představuje využití webových stránek pro fundraising efektivní a rychlou formu, jak získat pro Klokánek další finanční prostředky. Webové stránky Klokánku jsou přehledné a poskytují informace nejen o jeho činnosti, ale také o probíhajících projektech a nových, plánovaných projektech. Potencionální dárci na nich mohou zjistit číslo účtu, na který mohou přispět a přes odkaz, který je na stránkách

---

<sup>46</sup> ECONNECT. *Fundraising on-line*. [online]. 2010 [cit. 2011-05-17]. Dostupné z: <http://nno.ecn.cz/index.stm?x=192952>.



umístěn si mohou v E-SHOPU firmy T-SHOCK zakoupit tričko a přispět tak 45 Kč na Klokánek.

Webové stránky Klokánku by však bylo možné využít i pro další formy získávání finančních prostředků. Příkladem jsou již výše zmíněné DMS, které představují jednoduchý a rychlý způsob pro návštěvníky stránek, jak přispět Klokánku. Z výsledné sumy, která byla již formou DMS za dobu fungování této služby získána (přibližně 330 milionů Kč od roku 2004), je patrné, že Češi si tento způsob přispívání velmi oblíbili.

Klokánek by také mohl zájemcům nabídnout zveřejnění jejich reklamy na svých stránkách. Jak bylo zjištěno v analytické části práce, příjmy ze smluv o reklamě v posledních letech výrazně klesly a právě uveřejňování reklam firem na webových stránkách Klokánku by mohlo přilákat nové subjekty.

#### **4.5 Přehled o příjmech a výdajích**

Vzhledem k tomu, že Klokánek spadá pod Fond ohrožených dětí, který má sídlo v Praze, spadá také účetnictví Klokánku pod FOD. Přehled a informace o jednotlivých výdajích a příjmech se tak značně omezuje. Pro organizaci by proto bylo výhodnější, aby sama sledovala například vyšší položky příjmů a výdajů (jejich změny – pokles, zvýšení apod.), aby pak v případě potřeby byla schopná provést potřebné opatření, které by vedlo k odstranění vzniklého problému.

## ZÁVĚR

Předložená diplomová práce byla zaměřena na hospodaření neziskové organizace KLOKÁNEK Brno.

Práce se skládá ze tří základních částí. V úvodní teoretické části byla charakterizována obecně nezisková organizace, její jednotlivé typy a možnosti financování neziskových organizací. Dále bylo v této části specifikováno občanské sdružení a popsána analyzovaná nezisková organizace. V následující praktické části byla provedena analýza příjmů a výdajů a to jak za každé sledované období, tak z hlediska jednotlivých druhů příjmů a výdajů. V poslední kapitole byly na základě zjištěné analýzy příjmů a výdajů uvedeny návrhy na zlepšení hospodaření.

Prostřednictvím analýzy příjmů a výdajů bylo provedeno hodnocení hospodaření neziskové organizace KLOKÁNEK Brno v letech 2007 – 2010. Pro analýzu byla použita daná odborná literatura a dále pak informace a výkazy poskytnuté vedením KLOKÁNKU Brno.

Při celkovém zhodnocení příjmů a výdajů bylo zjištěno, že za sledované období výdaje převyšovaly příjmy pouze jednou, a to v roce 2007. V následujících letech se podařilo organizaci získat dostatečné množství prostředků a příjmy proto v letech 2008 – 2010 převyšovaly výdaje, nicméně je možné pozorovat, že od roku 2008 se výše rozdílu mezi příjmy a výdaji výrazně snížila. Pokud by tento trend pokračoval i do budoucna, mohlo by to ohrozit finanční situaci organizace.

Výstupem této práce jsou návrhy, které by mohly vést ke zlepšení hospodaření KLOKÁNKU Brno. Hlavní z nich představují získání dotací i z jiných zdrojů než doposud a získání dalších dárců pro organizaci.

Práce bude poskytnuta vedení KLOKÁNKU Brno pro jeho vlastní využití.

## SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

### Knihy

- [1] BOUKAL, P. *Nestátní neziskové organizace (teorie a praxe)*. 1.vyd. Vysoká škola ekonomická v Praze. Nakladatelství Oeconomica, 2009. 304 s. ISBN 978-80-245-1650-9.
- [2] DUBEN, R. *Neziskový sektor v ekonomice a společnosti*. 1.vyd. Praha: CODEX Bohemia, 1996. 376 s. ISBN 80-85963-19-1.
- [3] FERJENČÍK, J. *Úvod do metodologie psychologického výzkumu*. 1.vyd. Praha: Portál, 2000. 255 s. ISBN 80-7178-367-6.
- [4] HAMERNÍKOVÁ, B. *Financování ve veřejném a neziskovém nestátním sektoru*. 1.vyd. Praha: Eurolex Bohemia, 2000. 214 s. ISBN 80-902752-3-0.
- [5] JANDOUREK, J. *Sociologický slovník*. 1.vyd. Praha. Portál, 2001. 285 s. ISBN 80-7178-535-0.
- [6] KLIMEŠ, L. *Slovník cizích slov*. 6.vyd. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1998. 862 s. ISBN 80-04-26710-6. ISBN 80-7235-023-4.
- [7] PAVLICA, K. a kol. *Sociální výzkum, podnik a management*. 1.vyd. Praha: Ekopress, 2000. 161 s. ISBN 80-86119-25-4.
- [8] PELC, V. *Daňové podmínky působení neziskových subjektů*. 1.vyd. Praha: C.H. Beck, 2010. 162 s. ISBN 978-80-7400-190-1.
- [9] POLÁČKOVÁ, Z. *Fundraisingové aktivity: jak získávat finanční prostředky od místní komunity*. 1.vyd. Praha: Portál, 2005. 120 s. ISBN 80-7178-694-2.
- [10] REKTOŘÍK, J. a kol. *Organizace neziskového sektoru: základy ekonomiky, teorie a řízení*. 3.vyd. Praha: Ekopress, 2010. 188 s. ISBN 978-80-86929-54-5.

### Zákony

Zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů.

Zákon č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů.

Zákon č. 359/1999 Sb., o sociálně právní ochraně dětí.

### Internetové zdroje

DMS. *Dárcovská SMS*. [online]. 2010 [cit. 2011-05-17]. Dostupné z: <http://www.darcovskasms.cz/>.

ECONNECT. *Fundraising on-line*. [online]. 2010 [cit. 2011-05-17]. Dostupné z: <http://nno.ecn.cz/index.stm?x=192952>.

ECONNECT. *Mailing list*. [online]. 2010 [cit. 2011-05-17]. Dostupné z: <http://zpravodajstvi.ecn.cz/index.stm?x=93330>.

FOD. *Statutární orgány*. [online]. 2010 [cit. 2011-04-08]. Dostupné z: <http://www.fod.cz/>.

GARRIS. *Žádost o příspěvek*. [online]. 2011 [cit. 2011-05-07]. Dostupné z: <http://www.garris.eu/pomahame/zadost-o-prispevek/>.

JIHOMORAVSKÝ KRAJ. *Metodický list č.4/2007 – Státní příspěvek pro zřizovatele zařízení pro děti vyžadující okamžitou pomoc*. [online]. 2010 [cit. 2011-04-24]. Dostupné z: <http://www.kr-jihomoravsky.cz/Default.aspx?ID=34184&TypeID=2>

KLOKÁNEK BRNO. *Principy péče v klokanu*. [online]. 2011 [cit. 2011-04-08]. Dostupné z: <http://www.klokanekbrno.cz/o-nas/nas-klokanek.html>.

KLOKÁNEK BRNO. *Pro odborníky*. [online]. 2011 [cit. 2011-04-08]. Dostupné z: <http://www.klokanekbrno.cz/projekt-klokanek/pro-odborniky.html>.

MPSV. *Státní sociální podpora*. [online]. 2010 [cit. 2011-04-24]. Dostupné z: <http://www.mpsv.cz/cs/2#dsp>.

POMOZTE DĚTEM. *O nás*. [online]. 2010 [cit. 2011-05-17]. Dostupné z: <http://www.pomoztedetem.cz/cs/o-nas/>.

SIEMENS. *Charita*. [online]. 2010 [cit. 2011-05-17]. Dostupné z: <http://www.siemens.cz/siemjet/cz/home/citizen/corporate-citizenship/charity/charity/desc/Main/index.jet>.

VLÁDA ČESKÉ REPUBLIKY. *Hlavní oblasti státní dotační politiky vůči NNO pro rok 2011*. [online]. 2010 [cit. 2011-04-08]. Dostupné z: <http://www.vlada.cz/cz/media-centrum/dulezite-dokumenty/hlavni-oblasti-statni-dotacni-politiky-vuci-nno-pro-rok-2011-77882/>.

*Zajištění vybraných sociálních služeb na území Jihomoravského kraje*. [online]. 2010 [cit. 2011-04-24]. Dostupné z: <http://www.socialnisluzby-ipjmk.cz/>.

## SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK

<b>COPNI</b>	Systém klasifikace netržních činností
<b>CSR</b>	Corporate Social Responsibility (Společenská zodpovědnost firem)
<b>DHIM</b>	Dlouhodobý hmotný investiční majetek
<b>DMS</b>	Dárcovská SMS
<b>FOD</b>	Fond ohrožených dětí
<b>ICNPO</b>	Mezinárodní klasifikace neziskových organizací
<b>MPSV</b>	Ministerstvo práce a sociálních věcí
<b>NNO</b>	Nestátní nezisková organizace
<b>OKEČ</b>	Odvětвовá klasifikace nevýrobních ekonomických činností
<b>PND</b>	Přídavek na dítě

# SEZNAM TABULEK, GRAFŮ A OBRÁZKŮ

## Tabulky

Tabulka 1: Klasifikace neziskových organizací podle činností.....	18
Tabulka 2: Veřejně prospěšné organizace .....	19
Tabulka 3: Vzájemně prospěšné organizace.....	20
Tabulka 4: Organizační složky a příspěvkové organizace státu a samosprávných územních celků (příklady) .....	21
Tabulka 5: Ostatní neziskové veřejnoprávní organizace (příklady) .....	22
Tabulka 6: Neziskové organizace typu obchodních společností a jim podobných .....	22
Tabulka 7: Přídavek na dítě (v Kč/měsíc) .....	44
Tabulka 8: Výše vybraných výdajů na materiál v roce 2007 .....	57
Tabulka 9: Výše vybraných výdajů na materiál v roce 2008 .....	57
Tabulka 10: Výše vybraných výdajů na materiál v roce 2009 .....	58
Tabulka 11: Výše vybraných výdajů na materiál v roce 2010 .....	58
Tabulka 12: Vývoj výdajů na elektrickou energii a teplo v letech 2007 - 2010.....	59

## Grafy

Graf 1: Vývoj celkových příjmů v letech 2007 – 2010 (v Kč).....	37
Graf 2: Struktura celkových příjmů KLOKÁNKU Brno za rok 2007 (v %) .....	38
Graf 3: Struktura celkových příjmů KLOKÁNKU Brno za rok 2008 (v %) .....	39
Graf 4: Struktura celkových příjmů KLOKÁNKU Brno za rok 2009 (v %) .....	40
Graf 5: Struktura celkových příjmů KLOKÁNKU Brno za rok 2010 (v %) .....	41
Graf 6: Vývoj příjmů ze smluv o reklamě v letech 2007 – 2010 (v Kč) .....	42
Graf 7: Vývoj příjmů z výživného v letech 2007 – 2010 (v Kč).....	43
Graf 8: Vývoj příjmu PND v letech 2007 – 2010 (v Kč) .....	44
Graf 9: Vývoj příjmů z darů v letech 2007 – 2010 (v Kč).....	47
Graf 10: Vývoj příjmu státní sociální podpora „KLOKÁNCI“ v letech 2007 – 2010 (v Kč) .....	48
Graf 11: Vývoj příjmů za sociální služby v letech 2007 – 2010 (v Kč).....	49
Graf 12: Vývoj dotací od města v letech 2007 – 2010 (v Kč) .....	50
Graf 13: Vývoj příjmů z ostatních dotací v letech 2007 – 2010 (v Kč) .....	51
Graf 14: Vývoj celkových výdajů v letech 2007 – 2010 (v Kč).....	52

Graf 15: Struktura celkových výdajů KLOKÁNKU Brno za rok 2007 (v %) .....	53
Graf 16: Struktura celkových výdajů KLOKÁNKU Brno za rok 2008 (v %) .....	54
Graf 17: Struktura celkových výdajů KLOKÁNKU Brno za rok 2009 (v %) .....	55
Graf 18: Struktura celkových výdajů KLOKÁNKU Brno za rok 2010 (v %) .....	56
Graf 19: Vývoj výdajů na materiál v letech 2007 – 2010 (v Kč) .....	58
Graf 20: Vývoj výdajů na energie v letech 2007 – 2010 (v Kč).....	59
Graf 21: Vývoj výdajů na služby v letech 2007 – 2010 (v Kč) .....	60
Graf 22: Vývoj výdajů na mzdy v letech 2007 – 2010 (v Kč).....	61
Graf 23: Vývoj celkových příjmů a výdajů v letech 2007 – 2010 (v Kč) .....	62

## **Obrázky**

Obrázek 1: Členění národního hospodářství podle principu financování.....	14
---	----



## **SEZNAM PŘÍLOH**

**Příloha č. 1**    Žádost o udělení finanční podpory – GARRIS, a.s.

**Příloha č. 2**    Žádost o finanční příspěvek – SIEMENS, s.r.o.

# PŘÍLOHY

**Příloha č. 1: Žádost o udělení finanční podpory – GARRIS, a.s.**



**Žádost o udělení finanční podpory**

(Celou žádost vyplňte písmem Arial velikost 10)

1. Název projektu:

2. Další identifikace projektu:

Název předkládající organizace					
Adresa					
PSC		Telefon		Fax	
e-mail		www		IČO	
Číslo, datum a místo registrace					
Bankovní spojení, číslo účtu					
Kontaktní osoba		Telefon	e-mail		
Jméno statutárního zástupce		Telefon	e-mail		
Forma organizace	<input type="checkbox"/> občanské sdružení <input type="checkbox"/> obecně prospěšná společnost <input type="checkbox"/> církevní právnické osoby <input type="checkbox"/> příspěvkové organizace				

3. Popis projektu:

--

4. Cílová skupina projektu:

5. Popis problému, který má projekt řešit:

6. Zdůvodnění potřeby projektu:

6. Cíl(e) projektu:

7. Činnost organizace:

8. Rozpočet projektu:

9. Požadovaná finanční podpora:

10. Seznam povinných příloh:

- Výroční zpráva
- Kopie statutu či stanov organizace
- Kopie dokladu o přidělení IČO
- Kopie smlouvy o bankovním účtu

# Žádost o finanční příspěvek

---

## Údaje o žadateli

Jméno, název žadatele  
Adresa  
Telefon  
Fax  
e-mail  
www stránky  
Registrace  
IČ/DIČ (oboje nutné vyplnit)  
Datum založení  
Právní forma  
Statutární orgán  
Bankovní spojení  
IBAN/SWIFT (oboje nutné vyplnit)

-
-

## Kontaktní osoba žadatele

Jméno, funkce  
Telefon, mobilní telefon, fax  
E-mail

-

## Činnost žadatele

Předmět činnosti žadatele

--

Příklady projektů realizovaných  
žadatelem za posledních 12 měsíců

--

## Údaje o hospodaření žadatele

	2010	2011 (plán)	Poznámka
<b>Příjmy (tisíce Kč)</b>			
Dotace			
Nadační příspěvky			
Dary podnikatelů			
Ostatní příjmy			
Příjmy celkem			

<b>Výdaje (tisíce Kč)</b>			
Mzdy, odměny, honoráře			
Nákup materiálu a zboží			
Nákup služeb			
Propagace			
Investice			
Ostatní výdaje			
Výdaje celkem			
z toho provozní			

<b>Případné finanční závazky</b>			

<b>Počet pracovníků</b>			
Vlastních a smluvních			
Dobrovolníků			

## Požadovaný finanční příspěvek a jeho využití

Předpokládané celkové náklady na projekt, který se uchází o finanční příspěvek

O jak vysoký příspěvek žádáte (max. 100 000Kč)?

Na jaký projekt, materiál či službu požadujete finanční příspěvek (podrobně popište)?

V jakém termínu bude projekt, materiál či služba realizována (max. do jednoho roku od udělení příspěvku)?

Jakým způsobem finanční příspěvek pomůže těm, kteří se ne vlastní vinou dostali do složité životní situace a nemohou si pomoci sami?

Vaše poznámky

### Čestné prohlášení

---

Jako oprávněný zástupce žadatele tímto čestně prohlašuji, že organizace vyvíjí činnost v souladu se zákonem, nadační listinou a svým statutem, má dostatek majetku k plnění účelu, pro který byla zřízena, není v likvidaci, na její majetek nebyl prohlášen konkurz ani nebyl zamítnut návrh na prohlášení konkurzu pro nedostatek majetku. Nebylo rozhodnuto o zrušení nadace ani jejím sloučení s jinou nadací, nadační příspěvky získané v rámci projektu FOND POMOCI budou poskytovány v souladu s podmínkami stanovenými společností Siemens s.r.o. a jejím statutem, a jejich využití bude řádně sledováno.

Místo, datum

Razítko, podpis

*Vyplňte pouze barevně vyznačená pole. V případě nedostatku místa použijte přílohu k této žádosti. Vyplněnou žádost včetně příloh zašlete e-mailem na adresu [fondpomoci.cz@siemens.com](mailto:fondpomoci.cz@siemens.com) a zároveň originál žádosti včetně příloh zašlete poštou na adresu na adresu Siemens, s.r.o., FOND POMOCI, Siemensova 1, 155 00 Praha 13*